

## PERSBERICHT

juni 2011

### **Hofstad bereidt zich voor op lustrum editie van shopfestijn** Binnenstad Den Haag ademt beauty en fashion tijdens ShoppingNight

Aanstaande donderdag wordt om 18.05 uur in het centrum van Den Haag het startsein gegeven voor de ShoppingNight. Dit jaarlijks terugkerende shopping evenement wordt officieel geopend door Hilmar Mulder, hoofdredacteur van Grazia, waarna het avondvullende programma aanvangt. De ShoppingNight viert dit jaar haar eerste lustrum, met een speciale *Star Edition*; 'fashion magazines go live'. De hele binnenstad van Den Haag staat deze avond in het teken van beauty, fashion, lifestyle en oplopende kortingen.

#### **'Be prepared'**

Shopaholics bereiden zich goed voor op de ShoppingNight en stippelen van tevoren een route uit langs de beste aanbiedingen, de gratis behandelingen en de leukste programmaonderdelen. Op de website [www.shoppingnight.nl](http://www.shoppingnight.nl) is een overzicht te vinden van alle programmaonderdelen en aanbiedingen. Via de secret sms service worden op de avond zelf berichten gestuurd met daarin speciale last minute aanbiedingen en acties. Mensen die zich de komende dagen aanmelden voor de nieuwsbrief of de sms service maken kans op leuke prijzen.

#### **Programma in vogelvlucht**

##### **Binnenstad Den Haag**

- Winkels, warenhuizen en restaurants zijn tot middernacht geopend.
- Onweerstaanbare kortingen die ieder uur oplopen.
- Het Nikon Coolpix photo team fotografeert bezoekers en verkiest 'de shopaholic' van de ShoppingNight.

##### **Grote Marktstraat**

- 'Glitter and Glamour' modeshow op de mega catwalk, met TV presentatrice Jessica Mendels als lady speaker. Tijdens de show worden kleding en accessoires getoond door o.a. de Bijenkorf, V&D, C&A, HEMA, Peek & Cloppenburg, La Chemise Traditonelle, La Coste, Art Fashion, Riverwoods, HOOP, Cute But Wrong, Wings Armystore en I♥fashion.
- 'Rode looper fotoshoot' waar bezoekers zich op *glamorous* wijze kunnen laten vereeuwigen als hun favoriete filmster.
- Bekende fashion magazines als Grazia, Beau Monde, Cosmopolitan en Marie Claire zijn aanwezig.

# MissPublicity

MARKETING & PR

## H&M winkels

- Grazia stylisten geven gratis *style* advies.
- Fashionista's laten zich fotograferen en maken daarmee kans op de 'Best Styled Fashionista by H&M en Grazia - award'.
- 'Best Styled Fashionista' award wordt uitgereikt door Hilmar Mulder (hoofdredacteur Grazia).
- Gratis 'make-up touch up' door visagisten van H&M met gratis professionele profielfoto in de etalage van de lingerie- en accessoireswinkel van H&M.
- De eerste duizend shoppers bij H&M, die meer dan €25,- besteden, ontvangen een goodiebag.

## Haagsche Bluf

- AVEDA Lifestyle salon FNDH biedt een 'beauty touch up' aan.
- Een gratis handen- en voetenbehandeling of tot rust komen in een massagestoel.
- Beautyshow by AVEDA op de catwalk.
- Styling tips door Beau Monde stylisten.

## Passage

- Tango demonstraties.
- Catwalk clinic met Mariana Verkerk (Holland's Next Top Model).

## Hofkwartier

- 'Love Lane' route met romantische aanbiedingen, love songs, liefdesmenu's, 'meet the stars' en een rit in gouden koets.
- Door 'de kus' van Gustav Klimt te imiteren maken bezoekers kans op een geheel verzorgde stedentrip naar Wenen.
- De 'favourite shops' van Marie Claire.

## Grote Markt

- After Shopping met oesters en 'Cointreapolitans' bij de cocktailbar
- Beach sfeer met lounge muziek

# MissPublicity

MARKETING & PR

## Achtergrondinformatie

ShoppingNight Den Haag is een initiatief van de Stichting Marketing Haagse Binnenstad. In 2007 was Den Haag de eerste Nederlandse stad met een dergelijk fashion event. Vorig jaar trok de ShoppingNight in de residentie meer dan 100.000 bezoekers. ShoppingNight is onderdeel van The Hague Festivals.

The Hague Festivals brengt in juni Den Haag een maand lang het hoofd op hol. De Haagse festivalperiode laat horen en zien wat de stad in huis heeft. Van klassieke concerten tot nachtelijk winkelen. Van rockbands en van openluchttentoonstellingen. Van marcherende veteranen en gratis popconcerten. Van haringhappen en Jazzlegendes. Met de slogan 'Feel Free To Celebrate!' nodigt de stad jaarlijks jong en oud uit om tijdens The Hague Festivals naar Den Haag te komen.

## Algemene informatie

**Internet:** [www.shoppingnight.nl](http://www.shoppingnight.nl)

**Facebook:** [www.facebook.com/shoppingnightdenhaag](http://www.facebook.com/shoppingnightdenhaag)

**Twitter:** [www.twitter.com/shoppingnightdh](http://www.twitter.com/shoppingnightdh)

**Secret sms service:** [www.shoppingnightsms.nl](http://www.shoppingnightsms.nl)

## Persinformatie

Bent u geïnteresseerd in het afnemen van een interview, hoge resolutie beeld of meer informatie neemt u dan via 010 214 05 93 of [sarah@misspublicity.nl](mailto:sarah@misspublicity.nl) contact op met MissPublicity Marketing & PR. Buiten kantooruren belt u via 06 542 00 966 met Clarissa Slingerland.