

PERSBERICHT

juni 2011

Geslaagde lustrumeditie van Haagse ShoppingNight Binnenstad Den Haag druk bezocht door winkelend publiek

Gisteravond opende Hilmar Mulder, hoofdredacteur van Grazia, de lustrumeditie van de Haagse ShoppingNight. Modeminnend Nederland verzamelde zich in de binnenstad van Den Haag, om tot middernacht te genieten van hoge kortingen en leuke optredens. Het betrof dit jaar een speciale *Star Edition*, waarbij fashion magazines centraal stonden. Onderwerpen uit de bladen, zoals beauty en fashion, kwamen terug in de verschillende programmaonderdelen. Bezoekers konden inspiratie opdoen tijdens modeshows, deelnemen aan workshops en genieten van beautybehandelingen. Dit jaarlijks terugkerende evenement werd gisteren bezocht door ongeveer 110.000 bezoekers, waarvan meer dan de helft van buiten de regio Den Haag kwam. Zowel de ondernemers als koopjesjagers kijken terug op een succesvolle avond.



Blijverdije

De meeste ondernemers in Den Haag openden hun winkels tot middernacht en pakten flink uit met hoge kortingen. Meerdere Haagse winkeliers werkten mee aan de modeshow die plaatsvond op een 45 meter lange catwalk op de Grote Marktstraat. H&M reikte in samenwerking met Grazia de 'Best Styled Fashionista award' uit. "Wervelend was ook weer deze lustrumeditie van de ShoppingNight 2011 in Den Haag, ondanks het mindere weer. We hebben opnieuw laten zien dat de combinatie van shoppen en entertainment werkt. Ik ben trots op al die ondernemers die de stad in het algemeen en de binnenstad van Den Haag in het bijzonder, naar een hoger plan tillen. Juist in een tijd dat evenementen en festivals wegvallen, is de Haagse ShoppingNight

MissPublicity

M A R K E T I N G & P R

een blijverdje. We gaan volgend jaar voor een surplus, ik zie ernaar uit!", aldus Frank Wetters, voorzitter van de Stichting Marketing Haagse Binnenstad.

Achtergrondinformatie

ShoppingNight Den Haag is een initiatief van de Stichting Marketing Haagse Binnenstad. In 2007 was Den Haag de eerste Nederlandse stad met een dergelijk fashion event. Vorig jaar trok de ShoppingNight in de residentie meer dan 100.000 bezoekers. ShoppingNight is onderdeel van The Hague Festivals.

The Hague Festivals brengt in juni Den Haag een maand lang het hoofd op hol. De Haagse festivalperiode laat horen en zien wat de stad in huis heeft. Van klassieke concerten tot nachtelijk winkelen. Van rockbands en van openluchttentoonstellingen. Van marcherende veteranen en gratis popconcerten. Van haringhappen en Jazzlegendes. Met de slogan 'Feel Free To Celebrate!' nodigt de stad jaarlijks jong en oud uit om tijdens The Hague Festivals naar Den Haag te komen.

Algemene informatie

Internet: www.shoppingnight.nl

Facebook: www.facebook.com/shoppingnightdenhaag

Twitter: www.twitter.com/shoppingnightdh

Secret sms service: www.shoppingnightsms.nl

Persinformatie

Bent u geïnteresseerd in het afnemen van een interview, hoge resolutie beeld of meer informatie neemt u dan via 010 214 05 93 of sarah@misspublicity.nl contact op met MissPublicity Marketing & PR. Buiten kantooruren belt u via 06 542 00 966 met Clarissa Slingerland. Bij gebruik van het beeld graag de credits van **Leon Schröder** vermelden.