

PERSBERICHT

juni 2011

ShoppingNight Den Haag belooft spetterende avond uit *Fashionable* programma en sensationele kortingen tijdens Star Edition

De ShoppingNight Den Haag heeft dit jaar een bijzonder tintje. Tijdens de lustrumeditie van het evenement staat alles in het teken van de 'fashion magazines'. Beauty, fashion en lifestyle staan donderdag 23 juni centraal. Meerdere bekende Nederlanders zijn aanwezig om de ShoppingNight tot een succes te maken. TV presentatrice Jessica Mendels treedt bijvoorbeeld op als lady speaker tijdens de 'Glitter and Glamour' modeshow op de mega catwalk. Mariana Verkerk, bekend van Holland's Next Top Model, geeft catwalk clinics in de Haagse Passage en laat zien hoe je elegant op *high heels* kunt lopen. Daarnaast maken bezoekers de hele avond kans op mooie prijzen. Een vol programma, waardoor je bijna niet aan winkelen toekomt. En dat terwijl de winkeliers uit de Haagse binnenstad zich dit jaar van hun beste kant laten zien. Bij sommige winkels lopen de kortingen aan het einde van de avond zelfs op tot 75%.

Kortingen uitgelicht

Koopjesjagers gaan tijdens de ShoppingNight goed voorbereid op stap. Via de nieuwsbrief en de website worden ze de komende weken geïnformeerd over de beste aanbiedingen en maken ze kans op leuke prijzen. De gratis secret sms service informeert op de avond zelf over het allerlaatste nieuws. Hoe later het wordt, hoe hoger de kortingen oplopen. Een kleine greep uit de aanbiedingen;

- De Bijenkorf biedt tijdens de ShoppingNight o.a. 50% korting op een groot deel van de sieraden- en horlogecollecties van Diamond Point.
- Specsavers Opticiens geeft tussen 22.00 en 24.00u maar liefst 75% korting op alle monturen vanaf 99 euro.
- Kledingwinkel MAINE, in winkelgebied Haagsche Bluf, biedt na 23.00u 50% korting op de gehele collectie.

Een compleet overzicht van alle kortingen is terug te vinden op de website van de ShoppingNight www.shoppingnight.nl.

De Kus

Naast al het shopgeweld staan, net als in de fashion magazines, de laatste beautytrends, de hipste kapsels en handige make-up weetjes centraal op 23 juni. Bij de Haagsche Bluf staan de stylisten van Beau Monde klaar om advies te geven op modegebied. Maar ook de liefde mag niet ontbreken. Speciaal voor de ShoppingNight is het Hofkwartier omgedoopt tot 'Love Lane'. Verliefde stellen laten zich hier verleiden door gevoelige love songs, liefdesmenu's of een romantische rit in een gouden koets. *Lovebirds* maken zelfs kans op een geheel verzorgde stedentrip naar Wenen. Het enige wat ze hoeven te doen, is zich inleven in de wereld van de Weense schilder Gustav Klimt. Wanneer ze

MissPublicity

MARKETING & PR

voor een etalage in het Hofkwartier zijn meesterwerk 'De Kus' imiteren, een foto maken en deze uploaden via Facebook, dingen ze mee naar dat heerlijke weekendje weg. Om de avond geheel in stijl af te sluiten, is een bezoek aan de Grote Markt een must. De cocktails, oesters en lounge muziek zorgen hier voor een heerlijk relaxte 'after shopping sfeer'. Bij de cocktailbar kunnen 'Cointreaupolitans' worden gedronken, waarna je een speciale goodiebag met o.a. cocktailbenodigdheden en een Cosmopolitan ontvangt bij de Cointreau & Cosmopolitan goodiebagbar.

Blijf op de hoogte

Op de website van de ShoppingNight is een overzicht te vinden van alle kortingen en acties, die op 23 juni zullen gelden. Hier kunnen liefhebbers zich bovendien inschrijven voor de nieuwsbrief. Ook via Facebook en Twitter worden de beste koopjes gecommuniceerd.

Internet: www.shoppingnight.nl

Facebook: www.facebook.com/shoppingnightdenhaag

Twitter: www.twitter.com/shoppingnightdh

Achtergrondinformatie

ShoppingNight Den Haag is een initiatief van de Stichting Marketing Haagse Binnenstad. In 2007 was Den Haag de eerste Nederlandse stad met een dergelijk fashion event. Vorig jaar trok de ShoppingNight in de residentie meer dan 100.000 bezoekers. ShoppingNight is onderdeel van The Hague Festivals.

The Hague Festivals brengt in juni Den Haag een maand lang het hoofd op hol. De Haagse festivalperiode laat horen en zien wat de stad in huis heeft. Van klassieke concerten tot nachtelijk winkelen. Van rockbands en van openluchttentoonstellingen. Van marcherende veteranen en gratis popconcerten. Van haringhappen en Jazzlegendes. Met de slogan 'Feel Free To Celebrate!' nodigt de stad jaarlijks jong en oud uit om tijdens The Hague Festivals naar Den Haag te komen.

Persinformatie

Bent u geïnteresseerd in het afnemen van een interview, hoge resolutie beeld of meer informatie neemt u dan via 010 214 05 93 of sarah@misspublicity.nl contact op met MissPublicity Marketing & PR. Buiten kantooruren belt u via 06 542 00 966 met Clarissa Slingerland.