

PERSBERICHT

mei 2011

## Fashion magazines staan centraal tijdens ShoppingNight 2011 Star Edition van Haags shopping evenement op donderdag 23 juni

De ShoppingNight Den Haag viert dit jaar haar eerste lustrum, met een speciale *Star Edition*; 'fashion magazines go live'. Dit thema komt de gehele avond tot uiting in de verschillende programmaonderdelen. De Haagse binnenstad is een walhalla voor *fashionista's*, maar ook voor dames die graag door een magazine bladeren om op de hoogte te blijven van de laatste beautytrends, hippe kapsels en make-up weetjes. Alle vaste rubrieken van de magazines komen tot leven. Er staan diverse modeshows op het programma, maar ook de bezoekers zelf schitteren deze avond *like a star*. Zij kunnen bijvoorbeeld gratis deelnemen aan een catwalk clinic, *style* advies krijgen of genieten van een 'beauty touch up'. Je zou bijna geen tijd meer overhouden om te shoppen en gebruik te maken van alle hoge kortingen. Maar daar is aan gedacht. De winkels zijn tijdens de ShoppingNight namelijk tot middernacht geopend.

### Grote Marktstraat

Op de Grote Marktstraat staat alles in het teken van glitter en glamour. Op de mega catwalk vinden doorlopend modeshows plaats, waar kleding en accessoires worden getoond van bekende merken en grote modehuizen. Maar ook kleine boetiekjes en de jonge Haagse ontwerpers (HOOP) inspireren met de nieuwste trends voor deze zomer. Om het echte 'rode loper - gevoel' te krijgen, laten vriendinnen zich verderop vereeuwigen als hun favoriete filmster. Voor *glamorous* accessoires is gezorgd, dus dat levert zeker een grappige fotoshoot en een leuk aandenken op.

### Passage

Modellen in de dop haasten zich tijdens de ShoppingNight naar de Passage. Hier wordt een catwalk clinic gegeven en leer je hoe je elegant kunt lopen op *high heels*. Dat je op deze hoge hakken zelfs kunt dansen wordt gedemonstreerd tijdens een 'Tango Salon'.

### Haagsche Bluf

Wie zich lekker wil laten verwennen, is bij de Haagsche Bluf aan het juiste adres. Hier biedt het natuurcosmetica merk AVEDA een gratis 'beauty touch up' aan de bezoekers. Heerlijk genieten van een handen- en voetenbehandeling of na al het shopgeweld even tot rust komen in een massagestoel. Styling tips worden verstrekt voor de mooiste kapsels, maar twijfelaars doen eerst nog even inspiratie op tijdens de speciale kapsel- en accessoireshow op de catwalk.

# MissPublicity

MARKETING & PR

## Hofkwartier

Speciaal voor de ShoppingNight is het Hofkwartier omgedoopt tot 'Love Lane'. Verliefde stellen laten zich hier verleiden door liefdevolle aanbiedingen, romantische love songs en liefdesboodschappen, oftewel *love is in the air*. Met een leuke winactie maken geliefden hier kans op een romantische stedentrip naar Wenen.

## H&M

Den Haag telt twee H&M winkels plus een lingerie- & accessoireshop. In de twee H&M winkels worden tijdens de ShoppingNight trends gepresenteerd en *style* advies gegeven door de stylingteams van H&M en Grazia. Een aantal bezoekers wordt uitgenodigd om samen met een 'style advisor' de winkel in te gaan voor een persoonlijk advies. Aan het einde van de avond wordt er een award uitgereikt aan de 'Best Styled Fashionista by H&M en Grazia', door de hoofdredacteur van de Grazia, Hilmar Mulder. De eerste duizend shoppers bij H&M, die meer dan €25,- besteden, krijgen een goodiebag. In de lingerie- en accessoireswinkel kun je een professionele profielfoto laten maken na een 'make up touch-up'.

## Grote Markt

Wanneer alle koopjes op de kop zijn getikt en genoeg inspiratie is opgedaan, is de Grote Markt de ideale plek om de avond af te sluiten. Bij de cocktail- en oesterbar kunnen de fashionista's heerlijk loungen en genieten van de relaxte beach sfeer die hier heerst.

---

## Blijf op de hoogte

Op de website van de ShoppingNight is een overzicht te vinden van alle kortingen en acties, die op 23 juni zullen gelden. Hier kunnen liefhebbers zich bovendien inschrijven voor de nieuwsbrief. Ook via Facebook en Twitter worden de beste koopjes gecommuniceerd.

**Internet:** [www.shoppingnight.nl](http://www.shoppingnight.nl)

**Facebook:** [www.facebook.com/shoppingnightdenhaag](http://www.facebook.com/shoppingnightdenhaag)

**Twitter:** [www.twitter.com/shoppingnightdh](http://www.twitter.com/shoppingnightdh)

## Achtergrondinformatie

ShoppingNight Den Haag is een initiatief van de Stichting Marketing Haagse Binnenstad. In 2007 was Den Haag de eerste Nederlandse stad met een dergelijk fashion event. Vorig jaar trok de ShoppingNight in de residentie meer dan 100.000 bezoekers. ShoppingNight is onderdeel van The Hague Festivals.

The Hague Festivals brengt in juni Den Haag een maand lang het hoofd op hol. De Haagse festivalperiode laat horen en zien wat de stad in huis heeft. Van klassieke concerten tot nachtelijk winkelen. Van rockbands en van openluchttonstellingen.

# MissPublicity

M A R K E T I N G & P R

Van marcherende veteranen en gratis popconcerten. Van haringhappen en Jazzlegendes. Met de slogan 'Feel Free To Celebrate!' nodigt de stad jaarlijks jong en oud uit om tijdens The Hague Festivals naar Den Haag te komen.

## Persinformatie

Bent u geïnteresseerd in het afnemen van een interview, hoge resolutie beeld of meer informatie neemt u dan via 010 214 05 93 of [sarah@misspublicity.nl](mailto:sarah@misspublicity.nl) contact op met MissPublicity Marketing & PR. Buiten kantooruren belt u via 06 542 00 966 met Clarissa Slingerland.