

## PERSBERICHT

maart 2011

### **ShoppingNight viert 1<sup>e</sup> lustrum op 23 juni met *Star Edition*** Den Haag tot middernacht in teken van *fashion* en hoge kortingen

*Fashionista's* kijken er het hele jaar naar uit. De ShoppingNight in Den Haag is inmiddels een begrip onder modeminnend Nederland. Op donderdag 23 juni zijn de winkels in de Haagse binnenstad niet alleen tot middernacht geopend, maar bieden ze bovendien hoge kortingen die oplopen tot wel 40%. Daarnaast is het ook gewoon een ontzettend gezellige avond uit, met modeshows en verschillende live optredens door de hele stad. De ShoppingNight Den Haag viert dit jaar haar eerste lustrum, met een speciale *Star Edition*; 'fashion magazines go live'. Deze avond komen alle onderwerpen aan bod, en die je ook in een tijdschrift tegenkomt. Een uitgelezen kans voor iedereen die de beauty geheimen van de sterren wil ontdekken, modetrends wil bekijken of zelf wil schitteren op de rode loper.



#### **Shopwalhalla Den Haag**

De Hofstad staat op 23 juni vanaf 18.00uur volledig in het teken van mode. In het centrum van de stad worden de nieuwste *fashion* trends getoond op de levensgrote catwalk. Grote modehuizen showen hun nieuwste collecties maar ook de meest exclusieve items uit kleine *boutiques* passeren deze avond de revue. Geïnspireerd door deze shows kunnen de bezoekers hun favoriete items nog dezelfde avond scoren. De winkels zijn tijdens de ShoppingNight namelijk tot middernacht geopend en hoe later het wordt, hoe hoger de kortingen oplopen.

#### **Fashion magazines go live**

In de afgelopen vier edities is de ShoppingNight uitgegroeid tot een evenement waar in 2010 meer dan 100.000 bezoekers op af kwamen. Met diverse winkelconcepten die uniek zijn binnen Nederland, staat Den Haag bovendien bekend als internationale winkelstad. Ook bij de magazines is het modieuze karakter van de stad niet onopgemerkt gebleven. Diverse tijdschriften als de *Grazia*, zijn prominent aanwezig tijdens de ShoppingNight en zullen verschillende programmaonderdelen van het evenement omarmen.

# MissPublicity

M A R K E T I N G & P R

## Achtergrondinformatie

ShoppingNight is een initiatief van de Stichting Marketing Haagse Binnenstad. In 2007 was Den Haag de eerste Nederlandse stad met een dergelijk fashion event. Vorig jaar trok de ShoppingNight in de residentie meer dan 100.000 bezoekers. ShoppingNight is onderdeel van The Hague Festivals.

The Hague Festivals brengt in juni Den Haag een maand lang het hoofd op hol. De Haagse festivalperiode laat horen en zien wat de stad in huis heeft. Van klassieke concerten tot nachtelijk winkelen. Van rockbands en van openluchttentoonstellingen. Van marcherende veteranen en gratis popconcerten. Van haringhappen en Jazzlegendes. Met de slogan 'Feel Free To Celebrate!' nodigt de stad jaarlijks jong en oud uit om tijdens The Hague Festivals naar Den Haag te komen.

---

## Persinformatie

**Internet:** [www.shoppingnight.nl](http://www.shoppingnight.nl)

Bent u geïnteresseerd in het afnemen van een interview, hoge resolutie beeld of meer informatie neemt u dan via 010 214 05 93 of [sarah@misspublicity.nl](mailto:sarah@misspublicity.nl) contact op met MissPublicity Marketing & PR. Buiten kantooruren belt u via 06 542 00 966 met Clarissa Slingerland.