



Persbericht - 13 juni 2017

ShoppingNight aftrap van leukste zomerweekend in Den Haag

*Binnenstad Den Haag in teken van ShoppingNight, Haagse Wereld Hapjes én Urban Trail.
Scheveningen schittert met Bonfire Beach Fest.*

Den Haag - Noteer 30 juni in je agenda voor jouw citytrip naar Den Haag en geniet van drie dagen stad en strand met winkelen, cultuur, uitgaan en uit eten. Het weekend start al op vrijdag 30 juni met de 11e editie van ShoppingNight Den Haag. Tot middernacht kun je winkelen in de héle binnenstad, maar daar blijft het niet bij. De straten kleuren rood, geel en blauw, wit en zwart. Van straatartiesten tot film-vertoningen en muziek-, dans- en zang-voorstellingen: alles staat in het teken van de viering van het Mondriaan-jaar. Op shoppingnight.nl staat het volledige programma.



Van shoppen krijg je trek en dat komt goed uit want de volgende dag is het Lange Voorhout omgetoverd tot dé locatie waar een openlucht proeverij plaats vindt tijdens de **Haagse Wereld Hapjes**. Laat je verrassen door sterrenchefs zoals Han Ji van HanTing Cuisine, Niven Kunz van Niven, Marcel van der Kleijn van Calla's, Jeroen van Brecht van Restaurant, Hotel & Spa Savarin en Marko Karelse van Restaurant Villa la Ruche. Reserveer tijdig je ticket via haagsewereldhapjes.nl, want hoe leuk is het om op één plek bekende en minder bekende keukens te ontdekken en te proeven!

Dankzij de unieke ligging van Den Haag aan zee is het strand binnen handbereik en dus kun je heerlijk uitwaaien tijdens een strandwandeling. Meer in de mood voor een strandfeest? Wat dacht je van het **Bonfire Beach Fest in Scheveningen**. In 15 minuten ben je vanuit de binnenstad met de tram op het strand en geniet je zaterdag 1 juli tussen de haven en het Zwarte Pad van culturele, muzikale, culinaire en sportieve

activiteiten die allemaal een link hebben met 'vuur', van vuuracts, poi-dansers en vuurspuwers, tot tangodansers en flamenco muziek! Het festival is mede mogelijk gemaakt door de Gemeente Den Haag en is gratis toegankelijk. Meer informatie vind je op facebook.com/BonFireBeachFest/

Nog energie over? Schrijf je in voor de Urban Trail van zondag 2 juli. Een unieke hardloopwedstrijd dwars dóór de stad. Het stedelijk parcours verspreidt zich over (of zelfs door) verschillende unieke locaties in de binnenstad. Denk aan gebouwen en monumenten, maar ook locaties als Het Paard, Het Nutshuis en het Internationaal Perscentrum Nieuwspoor. Meer informatie en inschrijven via www.denhaagurbantrail.nl

De Haagse Binnenstad is het héle weekend geopend met een koopzondag van 12.00 - 18.00 uur.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

Over de Stichting Marketing Haagse Binnenstad

De Stichting Marketing Haagse Binnenstad is een zelfstandige marketingorganisatie, die in samenwerking met Den Haag Marketing een integraal meerjarig proactief marketingbeleid bewerkstelligt voor de Haagse binnenstad. Daarbij ligt de focus op de vier pijlers winkelen, cultuur, uitgaan en evenementen. Dit jaar wordt de 11e editie van de ShoppingNight georganiseerd op vrijdag 30 juni 2017.

Website: www.binnenstaddenhaag.com
Facebook: facebook.com/denhaagbinnenstad
Instagram: instagram.com/denhaagbinnenstad
Twitter: twitter.com/DHbinnenstad

Meer informatie

Stichting Marketing Haagse Binnenstad

Contact: Angélique Werner
Tel.: +31 (0)6 83 23 98 23
E-mail: a.werner@binnenstaddenhaag.com