



Persbericht

Den Haag, vrijdag 29 juni 2018

Geslaagde ShoppingNight 2018; “de ideale mix voor de binnenstadbezoeker”

Op vrijdag 29 juni vond de 12^e editie van de ShoppingNight, het grootste winkelevenement van Nederland, plaats in Binnenstad Den Haag. Tijdens deze warme avond, deze keer volledig in Franse sfeer, werd de bezoeker getraakteerd op een complete avond uit in de binnenstad. Straattheater, een Franse markt, modeshows, chocolade proeverijen en Franse chansons zorgden voor een heus Fête de la Mer, het thema van deze ShoppingNight.

Een avond uit voor de ‘veeleisende’ consument

Tijdens de ShoppingNight, die feestelijk werd geopend door de nieuwe wethouder binnenstad Richard de Mos, was de binnenstad geopend tot middernacht en werden de bezoekers in verschillende winkels bijzonder gastvrij ontvangen. Goodie bags, gratis samples, proeverijen, adviezen en talloze hapjes en drankjes werden weggegeven. In de straten klonk overal live muziek of draaide verschillende dj's lekkere plaatjes. Een complete avond uit voor winkelend publiek anno 2018. *“De verwachtingen van de consument liggen tegenwoordig een stuk hoger dan een aantal jaar geleden. Bezoekers nemen geen genoeg meer met puur alleen het doen van een aankoop, want dat kan je ook thuis achter de computer doen. De consument wil verwend worden, persoonlijke aandacht en adviezen krijgen, dit krijg je niet als je aankopen online doet, maar wel als je fysiek naar een winkel toegaat. Ruimere openingstijden, een goede sfeer in een verzorgde binnenstad, daar is de consument van nu naar op zoek. Tijdens ShoppingNight laten we zien wat de binnenstad in huis heeft; winkelen, cultuur, uitgaan, uiteten, gastvrijheid en beleving en dat allemaal in een historische setting.”* Aldus Angelique Werner, directeur van Marketing Binnenstad Den Haag, de organisatie die de ShoppingNight jaarlijks organiseert.

De binnenstad op zijn best; een combinatie die het internet niet kan bieden

Gedurende de avond werd de Binnenstad op zijn best gepresenteerd. In alle deelnemende winkelstraten was er, naast divers entertainment in de winkels en restaurants, van alles te beleven op straat. Zo werden bezoekers op de Grote Marktstraat verrast door de schoonheid van de danseressen van Bike Parade, een act van internationaal dansgezelschap Theater Tol, trok de vijf meter hoge Eiffeltoren in de Passage veel bekijks, toonde de chocolatiers van Hop & Stork hun ambacht en was de sfeer op de Denneweg onnavolgbaar. Hier trad de Haagse Chansonband Tess et les Moutons op op straat onder felgekleurde lampjes, een ‘bakfiets dj’ draaide oude plaatjes en er werd gedanst voor Wijnbar Pierre op de muziek van de band City Lights. Ook aan het gemak van de bezoeker was gedacht. Zo bracht een gratis shuttle service uitkomst voor vermoeide benen en kon de bezoeker alle onderdelen van de avond verspreid over de binnenstad bezoeken.

Feest aan Zee modeshows stalen de show

22 modellen presenteerden exclusieve kleding ontworpen door studenten van de School van Mode van ROC Mondriaan in modeshows in de Wagenstraat en de Passage. Deze modellen toonden hun collecties ook bij de old timers die op de Grote Marktstraat opgesteld stonden. Deze extravagante kleding trok de hele avond veel bekijks.





Uitverkochte Plat du jours

Diverse restaurants in de Binnenstad serveerden van 18.00 tot 19.00 uur, speciaal voor ShoppingNight, een aantrekkelijk geprijsd plat du jour. *“We hebben heerlijke mosselen gegeten bij Bleyenberg en we stonden op tijd weer buiten om lekker lang te kunnen winkelen, zo’n plat du jour, dat zouden ze vaker moeten doen”* aldus een enthousiaste ShoppingNight bezoeker.

ShoppingNight 2019

Volgend jaar zal de ShoppingNight plaatsvinden op vrijdag 28 juni en zal de Binnenstad opnieuw een verassend programma presenteren voor het winkelend publiek.

Einde Persbericht

Noot voor de redactie/niet voor publicatie

Voor meer informatie:

Binnenstad Den Haag Marketing

Daphne Wray-Browne

E: d.wray@binnenstaddenhaag.com

T: 06 123 18 187

Beeldmateriaal via <http://www.shoppingnight.nl/downloads/>

Over ShoppingNight

Tijdens ShoppingNight waren de winkels in Binnenstad Den Haag geopend tot middernacht. De ondernemers boden hun klanten een bijzondere avond aan met speciale acties, inspirerende workshops, swingende dj’s, leuke events en aantrekkelijke kortingen. Maar de ShoppingNight is ook een speciale avond uit, waar de Haagse Binnenstad zich op haar best laat zien met alles op het gebied van winkelen, cultuur, eten en uitgaan.

Praktische informatie:

Datum: vrijdag 29 juni 2018

Tijd: 17.00 - 00.00 uur

Entree: gratis

Locatie: Binnenstad Den Haag

Online kanalen:

Website: www.shoppingnight.nl

Facebook: facebook.com/ShoppingNightDH

Instagram: instagram.com/ShoppingNightDH

Twitter: twitter.com/ShoppingNightDH

Het thema van ShoppingNight 2018, Fête de la Mer ([Feest aan Zee](#)) sloot volledig aan bij de vieringen rondom het 200-jarig bestaan van Badplaats Scheveningen. In 2018 biedt Den Haag -Scheveningen haar bezoekers een zee aan festiviteiten. Met exposities in bijna alle Haagse musea, nieuwe festivals, voorstellingen, themaweken en grootse publiekstrekkers zoals de [Volvo Ocean Race](#).

