



Persbericht

ShoppingNight 2018 'Fête de la Mer', op vrijdag 29 juni kleurt Binnenstad Den Haag blauw, wit, rood!

De 12^e editie van de ShoppingNight, het grootste winkelevenement van Nederland, staat volledig in het teken van Feest aan Zee; 'Fête de la Mer' en biedt een avond vol acties en entertainment in de bruisende binnenstad van Den Haag. Een heerlijke avond uit, van Paris Plage tot petit four!

Martinique, Saint-Tropez of Bretagne, op vrijdag 29 juni kleurt Binnenstad Den Haag volledig blauw, wit, rood en waan je je volledig in de sfeer van Franse badplaatsen. Met dit jaar meer deelnemers dan ooit is tijdens ShoppingNight de Haagse binnenstad traditiegetrouw tot middernacht open en organiseren ondernemers zowel binnen als buiten, tal van leuke, gratis evenementen en activiteiten.

De Binnenstad op zijn Frans

De ShoppingNight is naast een mooie gelegenheid om tot laat te kunnen winkelen ook een bijzondere avond uit in Binnenstad Den Haag. In de Grote Marktstraat, die voor deze gelegenheid omgetoverd is tot 'Paris Plage' kan men struinen over een echte Franse markt maar ook genieten van optredens van het Internationale straattheatergezelschap Theater Tol die met hun imposante 'bike parade' de show zullen stelen. De Denneweg is dit jaar als nieuwkomer op de ShoppingNight de plek waar bezoekers de avond beginnen met een Frans aperitief. In en rondom deze straat, die omgedoopt wordt tot Saint-Tropez, zullen diverse sfeervolle optredens verzorgd worden. Denk aan live Franse chansons van de Haagse chansonband Tess et les Moutons of een rustieke 'bakfiets dj' met bakelieten plaatjes. Dit alles onder de bomen en op de stoep onder retro gekleurde lampjes. Aan bijzondere aankleding zal het in de Haagse winkelstraten niet ontbreken, volledig in het thema zal in de Passage een vijf meter hoge Eiffeltoren oplichten, door de Spuistraat en omliggende straten zal een bonte zwembandenparade trekken en de XXXL Feest aan Zee strandstoel aan het begin van de Hoogstraat zal zorgen voor mooie fotomomenten.

Bijzonder gastvrij ontvangst in de winkels

Alle deelnemende winkels zorgen voor een bijzonder gastvrij ontvangst in hun winkels. Zo krijgen de eerste 250 klanten bij souvenirwinkel De Jongens aan de Vlamingstraat een lekker petit fourtje (taartje), gemaakt door de Haagse Bakkerij Hessing, geniet je bij de Hema van een 'echt Hema hapje en drankje' en proef je bij Dille en Kamille diverse Franse hapjes uit het Dille & Kamilleassortiment. Ook kunnen bezoekers van de ShoppingNight in diverse winkels gratis advies krijgen op gebied van make-up, huidverzorging en styling. Bij cosmeticawinkel Lush krijgen klanten de mogelijkheid om zelf een product te maken dat ze vervolgens mee naar huis mogen nemen en bij Decathlon mag je gooien met de Quechua Pop-Up Tent, diegene die hem het snelste uitgooit, die wint hem!

Sale, acties en mooie aanbiedingen

Tijdens de ShoppingNight bieden vele winkels bieden aantrekkelijke kortingen aan op hun collecties, en er worden gratis goodiebags en cadeaupakketten uitgedeeld. De kortingen kunnen oplopen tot maar liefst 50% en bij een aantal winkels geldt; hoe later op de avond, hoe hoger de kortingen! Maar de ShoppingNight is er niet alleen voor fashionistas, ook op gebied van woonaccessoires en kunst en design is er voor ieder wat wils.





Plat du jour á € 17,50

Start je avond bij één van de restaurants die een speciaal ShoppingNight Plat du Jour aanbieden. Van 18.00 tot 19.00 uur bieden diverse restaurants een aantrekkelijk geprijsde dagschotel aan, inclusief drankje. Wacht niet te lang om te reserveren want vol is vol.

Blijf op de hoogte, win fantastische prijzen!

In aanloop naar de ShoppingNight kunnen volgers kans maken op prachtige prijzen van de diverse Haagse ondernemers. Van een 'Groot gek typisch Tiger pretpakket' van de Flying Tiger tot een Shoeby Fashion arrangement voor twee personen en van een Soap signature facial ter waarde van €80,- van Soap Treatment store tot een gratis overnachting tijdens ShoppingNight in het Novotel in het centrum van Den Haag. Wil je niets missen, houd dan shoppingnight.nl goed in de gaten voor alle aanbiedingen, extra's, het volledige programma en mooie prijzen. À Bientôt!

Einde Persbericht

Noot voor de redactie/niet voor publicatie

Voor meer informatie:

Binnenstad Den Haag Marketing

Daphne Wray-Browne

E: d.wray@binnenstaddenhaag.com

T: 06 123 18 187

Beeldmateriaal via www.shoppingnight.nl/downloads

Over ShoppingNight

Tijdens ShoppingNight zijn de winkels in Binnenstad Den Haag geopend tot middernacht. De ondernemers bieden hun klanten een bijzondere avond aan met speciale acties, inspirerende workshops, swingende dj's, leuke events en aantrekkelijke kortingen. Maar de ShoppingNight is ook een speciale avond uit, waar de Haagse Binnenstad zich op haar best laat zien met alles op het gebied van winkelen, cultuur, eten en uitgaan.

Praktische informatie:

Datum: vrijdag 29 juni 2018

Tijd: 17.00 - 00.00 uur

Entree: gratis

Locatie: Binnenstad Den Haag

Online kanalen:

Website: www.shoppingnight.nl

Facebook: www.facebook.com/ShoppingNightDH

Instagram: www.instagram.com/shoppingnightdh

Twitter: www.twitter.com/ShoppingNightDH

Het thema van ShoppingNight 2018, Fête de la Mer (**Feest aan Zee**) sluit volledig aan bij de vieringen rondom het 200-jarig bestaan van Badplaats Scheveningen. In 2018 biedt Den Haag -Scheveningen haar bezoekers een zee aan festiviteiten. Met exposities in bijna alle Haagse musea, nieuwe festivals, voorstellingen, themaweken en grootse publiekstrekkingen zoals de **Volvo Ocean Race**.

