



Hou jij van de buzz van Binnenstad Den Haag, waar je alles kan vinden op het gebied van winkelen, cultuur, uitgaan en evenementen en vind je het leuk om anderen daar ook enthousiast over te maken? Dan zijn wij op zoek naar jou! [Marketing Haagse Binnenstad](#) (MHB) is een publiek-private marketingorganisatie die zich inzet voor de lokale en regionale promotie van de binnenstad van Den Haag. Zij levert met haar partners, waaronder Bureau Binnenstad, een grote bijdrage aan de structurele economische ontwikkeling van de binnenstad door het uitvoeren van onze online en offline communicatiestrategie, het ondersteunen van evenementen van derden (zoals de Urban Trail, Prinsjesdag, The Life I Live Festival en Festival de Betovering) en de organisatie van eigen evenementen zoals de [ShoppingNight](#), het grootste winkelevenement van Nederland, en [Tink Amazing Shop Windows](#).

Om onze online strategie daadkrachtig uit te voeren zijn wij per direct op zoek naar een ervaren;

Content/communicatiemedewerker (32/36 uur per week)

Als Content/communicatiemedewerker bij Marketing Haagse Binnenstad lever je een essentiële bijdrage aan het structureel verbeteren van onze online marketing- en communicatieactiviteiten en het versterken van het merk 'Binnenstad Den Haag'. Samen met de marketing/communicatiemanager zal jij de online strategie verder uitbreiden en optimaliseren. Jij gaat aan de slag met onze websites (binnenstaddenhaag.com, shoppingnight.nl en www.tinkthe Hague.com) en onze verschillende (Engelstalige) facebookpagina's en creëert hiervoor duidelijke en aantrekkelijke content. Ook verzorg je zo'n 2 á 4 uur per week de online kanalen van Bureau Binnenstad. Daarnaast is er veel ruimte om praktisch mee te werken aan de organisatie van verschillende evenementen en marketingactiviteiten die wij voor onze partners uitvoeren.

Taakomschrijving:

- Beheren en optimaliseren van onze websites en social media kanalen en het analyseren en interpreteren van de bijbehorende statistieken
- Zelfstandig vormgeven van SEO (Search Engine Optimization) - en SEA (Search Engine Advertising) – strategieën
- Bijhouden van internetontwikkelingen en ontwikkelingen en trends in social media en zo nodig hierop inspelen
- Voeren van overleg met interne en externe betrokkenen omtrent de content van de websites en die van de social media. Pro-actief informatie bij hen ophalen, kanaliseren en verspreiden
- Schrijven en redigeren van diverse teksten voor zowel off- als online communicatiemiddelen
- Uitvoeren van diverse (online)campagnes voor de Binnenstad
- Onderhouden van contacten met diverse pers en (online)media
- Kansen en mogelijkheden zien en ontwikkelen ten aanzien van de communicatie en PR van MHB.

Competenties

- Creatieve en snelle pen
- Zeer goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal
- Ambitieuw met een proactieve, flexibele en hands-on werkhouding
- Werkt zelfstandig maar is ook een teamspeler
- Ervaring in het werken met Photoshop, InDesign, Illustrator en videocreatie is gewenst





- Zeer sociaalvaardig en kan gemakkelijk schakelen tussen diverse stakeholders
- Houdt rekening, en heeft affiniteit met de verschillende belangen die er bij stakeholders leven in Binnenstad Den Haag
- Humor en relativeringsvermogen.

Functie-eisen

- HBO-/Academisch niveau, bijvoorbeeld verkregen door een opleiding in de richting journalistiek, Media/Informatie/Communicatie of communicatiewetenschappen.
- Expert op het gebied van contentmanagement, websitebeheer en bijbehorende CMS systemen (Wordpress, Mailchimp) en social media, dus ervaren in SEO/SEA, databaseprogramma's maar ook in omgang met en effect van social media
- Ervaring met PR- en communicatiewerkzaamheden
- Is bekend en heeft affiniteit met Binnenstad Den Haag, het Haagse winkel- en horeca-aanbod
- Vindt het vanzelfsprekend om ook buiten reguliere kantooruren te werken.

Wat bieden wij?

Je komt te werken in een enthousiast team in een kantoor middenin Binnenstad Den Haag. Er hangt een informele en ontspannen werksfeer, waarbij er veel oog en ruimte is voor jouw talenten en ontwikkeling. Je werkt in een klein team wat je taken afwisselend en uitdagend maakt. Je wordt in eerste instantie aangesteld voor een half jaar, met de mogelijkheid tot verlenging. Voor deze functie bieden wij een marktconform salaris.

Interesse?

Mail je cv + motivatiebrief vóór maandag 3 september naar Angelique Werner via a.werner@binnenstaddenhaag.com.

