

An aerial photograph of The Hague, Netherlands, showing a mix of traditional European architecture and modern skyscrapers. A large red circle is overlaid on the center of the image, containing white text. The sky is clear blue with a few light clouds.

# binnenstad den haag

[binnenstaddenhaag.com](http://binnenstaddenhaag.com)

 Den Haag





## ONDERNEMERS IN BEELD

De Stichting Marketing Haagse Binnenstad is er om de lokale en regionale bezoeker de weg naar en in de binnenstad te wijzen. Wij doen dit door onder andere de ondernemers in beeld te brengen. Met onze activiteiten zorgen wij ervoor dat hun activiteiten, online vindbaarheid en zichtbaarheid vergroot wordt.

- › website [www.binnenstaddenhaag.com](http://www.binnenstaddenhaag.com)
- › facebook /DenHaagBinnenstad
- › winkelapp shopkaart 
- › shoppingroutes
- › personal shoppingtours 
- › binnenstadsplattegronden
- › evenementen
- › free publicity 





# DE HAAGSE BINNENSTAD IN HET LICHT

De afgelopen jaren is er op allerlei manieren hard gewerkt aan en in de Haagse Binnenstad. Zo werd bij voorbeeld ook de Grote Markstraat gerenoveerd. Een project dat werd feestelijk werd afgesloten met het ophangen van de bijzondere verlichting. Dit werd op 31 maart gevierd door de hele stad met een groots feest.

Met de afronding van deze werkzaamheden kreeg Den Haag er een winkelstraat van internationale allure bij. Maar hiermee is het werk nog niet af. De ambitie is om Den Haag tot een van de favoriete winkelbestemmingen in Nederland te krijgen. Dat is een gezamenlijke inspanning waarbij het gaat om de samenwerking publiek en privaat. We zijn al een heel stuk op weg. In 2013 werd de Haagse binnenstad verkozen tot "de beste binnenstad van Nederland". Een prijs die door de jury werd toegekend met name vanwege de consequente (door)ontwikkeling van de stad.

Zoals het juryrapport verwoordde:

"Den Haag heeft met visie, samenwerking en doorzettingsvermogen toegewerkt naar een complete attractieve binnenstad".

Als regisseur van de merkwaarde en merkbeleving van de Binnenstad Den Haag is het voor de Stichting Marketing Haagse Binnenstad van belang continu de juiste informatie aan te leveren. Informatie die voldoet aan actualiteit en creativiteit en die de consument aanspoort tot activiteit. Bij het bouwen aan een sterk merk is naast samenwerking ook regie, afstemming en consistentie nodig. Wij zorgen voor dit stukje van het brandingproces. Uiteraard helemaal in lijn met de doelen en kernwaarden van de stad: "Den Haag is een internationale stad, wereldwijd bekend als stad van vrede en recht. Het koninklijke aspect geeft de stad een stijlvol karakter. Door haar ligging aan zee biedt Den Haag de bezoeker een unieke combinatie van de historische binnenstad en het strand met de duinen. Samen met het rijke culturele aanbod, de bijzondere winkels en vele evenementen is Den Haag in elk seizoen de moeite waard een paar dagen te ontdekken." (bron: Kanskaart Toerisme Den Haag)

We versterken op die manier niet alleen de aantrekkingskracht van de Haagse binnenstad maar ook de economie. Bedrijven zijn enthousiaster in een stad met zo'n klimaat. Hoe positiever de Hagenaars en Hagenezen over hun binnenstad zijn, hoe vaker ze deze zullen bezoeken, hoe langer ze zullen blijven en meer ambassadeurs van hun stad zullen zijn.

## HIGH LIGHTS/ THE BEST OF

**HanTing Cuisine** in de Prinsestraat is maar liefst twee achtereenvolgende jaren (2015/2016) verkozen tot het Beste Aziatische Restaurant van Nederland tijdens de Restaurant Awards.

De grootste **Lush** van Nederland opende haar deuren in de Spuistraat.

Nergens in Nederland leven zoveel mensen boven op elkaar als in Den Haag. In onze stad wonen 6.344 mensen per vierkante kilometer, daarmee is Den Haag de **dichtstbevolkte stad** van ons land.

Den Haag en Rotterdam werden gekozen als **Beste Bestemming Dichtbij Bestemming**, door het tijdschrift Conference & Incentives Travel.

Den Haag staat in de Top 5 van **beste strandsteden** van Europa. De lijst werd samengesteld door Aer Lingus, de nationale luchtvaartmaatschappij van Ierland.

Hagenaar **Lendl Mijnhijmers** is 's werelds beste sommelier.

**Teddie Kuiper** uit Den Haag is de beste barista van Nederland.



- NEDERLANDS | ENGLISH
- KAART
- WINKELGEBIEDEN
- SHOPPEN
- ETEN
- UITGAAN
- CULTUUR
- DOEN
- STRAND
- REISADVIES
- OPENINGSTIJDEN

Den Haag

**shopkaart**  
 ZOEK WINKELS IN DEN HAAG  
 VIA SHOPKAART.NL  
 MAAK HIER JE KEUZE:

- Mode & Beauty
- Wonen & Lifestyle
- Sport & Fit

## STRAND DEN HAAG

### Scheveningen en Kijkduin

Er zijn heel veel goede redenen voor een bezoek aan Den H festivals, bijzondere tentoonstellingen, diversiteit aan winke wat dacht je van de **stranden** waar je heerlijk kunt uitwaaien op een terras. Den Haag is de enige grote Nederlandse stad

Op een steenworp afstand van de historische binnenstad v lieft elf kilometer strand. Pak de **tram** en een kwartiertje la frisse zeelucht op. In Den Haag is de zee altijd dichtbij.

Wandel langs het kilometers lange strand vanaf het Zuiders Kijkduin. Of maak een fietstocht door de duinen. Flaneer ov vernieuwde boulevard met een drankje op wereldberoemd Scheveningen.

Het Haagse strand is ook dé plek voor sporten als beachvol kitesurfen. Het is zelfs de beste surfspot aan de Noordzee. I golven en een relaxt sfeertje.

En voor het ware vakantiegevoel blijf je gewoon een nacht i **Scheveningen** of **Kijkduin**



## WWW. BINNENSTAD DENHAAG.COM

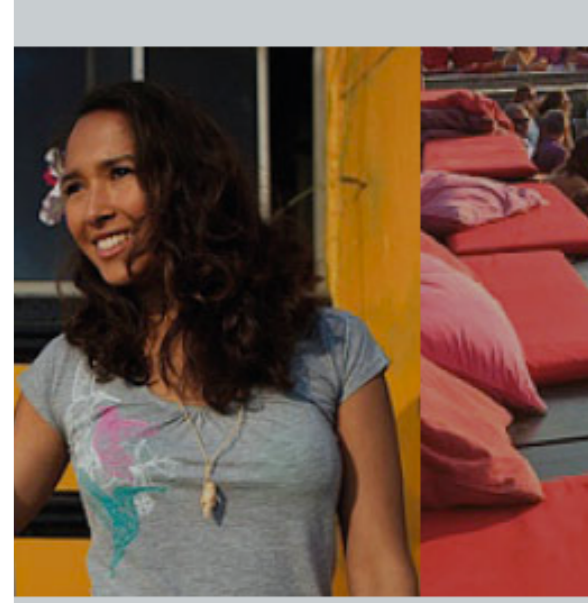
In 2014 is de website [www.binnenstaddenhaag.com](http://www.binnenstaddenhaag.com) vernieuwd. De site heeft een portalfunctie gekregen waardoor de consument snel actueel nieuws tot zich kan nemen en doorgelinkt wordt voor aanvullende informatie naar onderliggende websites van de gebieden/Bizzen in de binnenstad en naar de website van Den Haag Marketing, [denhaag.com](http://denhaag.com). Het betreft hier dus een bescheiden site waarbij ook feeds geplaatst worden van Den Haag Shopping.

DIIn 2016 is besloten dat de website van de binnenstad met behoud van eigen url opgenomen zal worden in [www.denhaag.com](http://www.denhaag.com) om zodoende mee te liften met de inspanningen die gedaan zijn vanuit het project Smart Shopping, om de winkelgebieden van Den Haag breed, beter in beeld te brengen. De website is in 2016 voorzien van een Engelstalige versie, een noodzaak voor een internationale stad met een expat community. Op de website van de binnenstad wordt gewerkt met backlinks naar [www.denhaag.com](http://www.denhaag.com).



**CIJFERS 2016**  
**Bezoekers: 286.434**  
**Unieke bezoekers: 229.953**  
**Bouncepercentage: 73,49%**  
**Sessieduur: 0,54**

Omgekeerd zorgt Den Haag Marketing voor backlinks naar [binnenstaddenhaag.com](http://binnenstaddenhaag.com). Tevens is ter stimulering van de stad strand propositie een extra pagina toegevoegd worden waarbij de bezoeker kennis maakt met Scheveningen en Kijkduin. Omgekeerd is ook informatie over de binnenstad toegevoegd worden aan de websites van Stichting Marketing Scheveningen en Stichting Beachresort Kijkduin.



## ITENGEWOON HEVENINGEN





Binnenstad Den Haag  
@DenHaagBinnenstad

Startpagina

Info

Foto's

Evenementen

Vind-ik-leuks

Video's

Twitter

Berichten

Instagram

Een pagina maken



## FACEBOOK.COM/DENHAAGBINNENSTAD

Aan het begin van het jaar had de Facebook pagina van de binnenstad 7.243 fans. Deze fans waren vrijwel zonder advertentie budget opgebouwd. Dit betekent dat dit fans zijn uit eigen interesse en die ook zonder commercieel lokmiddel (winacties) besloten hebben deze facebookpagina te volgen.

Naast het aantal niet gekochte likes is de IPM (Interactions per mille, aantal interacties per duizend fans) een belangrijke graadmeter voor het succes van je Facebook pagina. Facebook waardeert je page onder andere op gemiddelde interactie per statusupdate die je plaatst. Een IPM van 4 is gemiddeld. Op dit moment is de IPM 7. Dat wil zeggen dat de interactie van de posts op facebook erg hoog zijn. M.a.w. de facebook pagina van de binnenstad wordt goed gelezen. De posts op de facebook pagina hebben betrekking op alles wat te maken heeft met winkelen, cultuur, uitgaan, uit eten en events en bereikbaarheid. De facebookposts zijn gericht op wat Hagenaars en Hagenezen belangrijk vinden om te weten. Nieuwtjes op het gebied van winkelen, cultuur, uitgaan/uit eten en evenementen. Een samenwerking met ROC Mondriaan om filmpjes over ondernemers te maken en te plaatsen op de facebookpagina is niet gerealiseerd doordat dit niet paste in de leermodules van de studenten.

**FANS: 12.000**

**BEREIK**

Bereik: 3.129.125

Uniek bereik: 1.786.610

**IPM: 7,132**

IPM (interaction per thousand fans) is de de interactie en engagement (of betrokkenheid) van de afgelopen 30 dagen van je Facebook pagina. Een IPM van 4 is gemiddeld.

## TWITTER BINNENSTAD DEN HAAG @DHBINNENSTAD

De twitteraccount heeft veel volgers. Twitter is low key ingezet door Facebookposts automatisch op de twitteraccount te posten en het verzorgen retweets en interactive bij een melding.

**VOLGERS**

Dec 2015: 4.267

Dec 2016: 5.130





## SHOPKAART APP

Sinds 2013 werken wij samen met Shopkaart (voorheen Baps). Shopkaart is een website en een app die ontwikkeld is in samenwerking met branchevereniging INRetail, die ruim 15.000 winkeliers in Nederland vertegenwoordigt.

Shopkaart maakt fysieke winkels zichtbaar in de winkelstraat. Je kan zoeken op merk, stijl, naam en/of branche. Tevens geeft Shopkaart leuke tips voor waar je kan koffiedrinken, lunchen of eten. In 2015 is er extra inzet gepleegd om alle winkels in de binnenstad op te nemen in de website en app. Daarnaast zijn er op 3 avonden, presentaties voor de ondernemers gehouden, waarbij zij geïnformeerd werden over de functionaliteiten van de website en de app.

Voordeel van Shopkaart is dat ondernemers niets hoeven te doen. Alle gegevens worden bijgehouden door Shopkaart. Daarnaast is Shopkaart een landelijke app en zijn de steden Maastricht, Amsterdam, Den Bosch en Arnhem ook vertegenwoordigd.

Dit jaar is de fysieke Shopkaart uitgebracht. Met deze premium kaart kan de consument 10% bij aankoop krijgen bij meer dan 30 deelnemende ondernemers in de Haagse binnenstad.

De samenwerking van de SMHB met Shopkaart is op basis van bartering. De Stichting Marketing Haagse Binnenstad vindt het belangrijk dat het aanbod van de binnenstad ook via de moderne technologie aangeboden wordt, zodat fysieke winkels online en op de smartphone zichtbaar worden.

De shoppingroutes en de evenementen in de binnenstad waarbij winkelen een onderdeel is (o.a. ShoppingNight, TINK, Prinsjesdag) worden ook uitvoering belicht op de website en app van Shopkaart.



# shopkaart

wijst je de weg in de winkelstraat





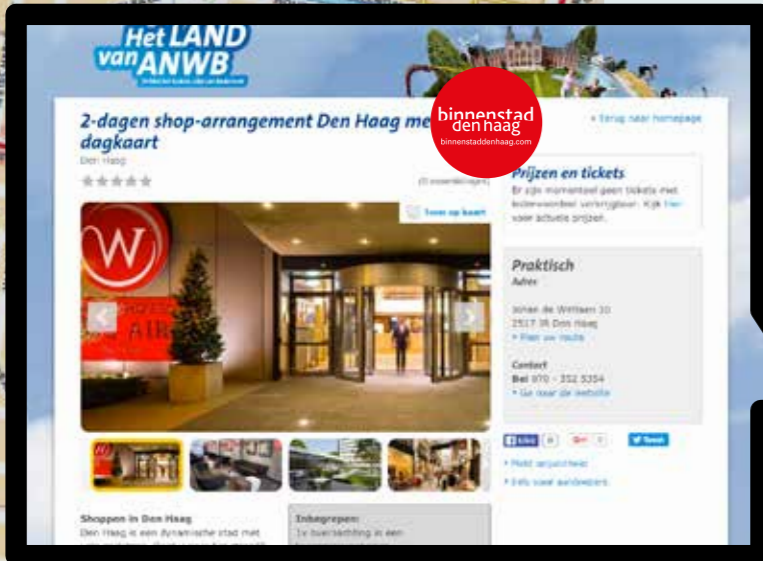
# THEMA ROUTES

De bestaande thema routes (Stijlvol Shoppen, Haags Hip, Culinair Centrum, Art & Design, Biologisch & Fairtrade, Koninklijke Route en Ambachtelijke route) zijn herzien en opnieuw de nabijheid van het strand. Tevens is er een nieuwe route ontwikkeld. Het betreft hier een Mannenroute. De routes zijn m.n. digitaal te downloaden. Een ansichtkaart met QR codes verwijst naar de digitale routes. De routes voorzien in een duidelijke behoefte.

Ook wordt in de themaroutes de suggestie gedaan worden om het strand te bezoeken en dat dit maar een paar minuten reizen verwijderd is van de binnenstad.

Verspreiding in en rondom Den Haag via de accommodatieverschaffers, VVV, beurzen en online via Den Haag Shopping, Den Haag Marketing, Shopkaart.nl etc. Momenteel bestaan de routes alleen in het Nederlands. Een Engelse vertaling is gemaakt in 2016 en zal in 2017 verder vormgegeven worden.

Het voornemen was om het aantal gezamenlijke downloads van de themaroutes via de verschillende kanalen (Den Haag Shopping, Shopkaart, Binnenstad Den Haag) in kaart te brengen. Streven is om dit aantal te verhogen met 7%. Echter door de ontwikkeling van de routing tool in het kader van Smart Shopping is hier verder geen intensieve inspanning op verricht. De routes zijn wel verspreid onder de accommodatieverschaffers en de VVV Den Haag en The Hague City Airport.





# SHOPPINGNIGHT DEN HAAG 10 JAAR

Het grootste winkelevent van Nederland, gerestyled naar een concept dat voor de komende jaren gehanteerd kan worden.

Achterliggende redenen waren: het doorvoeren van een kostenbesparing, de ondernemers co-host van het evenement te maken en nieuwe trends in het consumentengedrag. Daar waar de Stichting Marketing Haagse Binnenstad in eerste instantie alles organiseerde, wordt nu door de ondernemers op het concept ingehaakt door niet alleen in-house maar ook op straat activiteiten te organiseren. Daarnaast wordt waar mogelijk samenwerking met een ander evenement gezocht. In 2014 was dat de opening van het Mauritshuis, in 2015 het WK Beach Volleybal en in 2016 het I love HipHop festival en het iktoon Festival. Hierdoor kan men meeliften op elkaars inspanningen met minder kosten maar met meer effect.

Dit alles resulteerde in: een goodiebag bite actie met de restaurants in de Haagsche Entree, een urban playground aan het begin van de Grote Marktstraat met freestylers, Body workouts met Health City, skate workshops met Mark Tuitert, foodtrucks en graffiti live art en hip hop demo's in de Grote Marktstraat, salsa en tango shows in de Passage, colour en culture catwalk in de Hoogstraat en dans- zang- en theater voorstellingen in de Haagsche Bluf.

Voor de derde keer op rij vond de ShoppingNight plaats op de vrijdagavond, waardoor de mogelijkheid geboden werd de verblijfsduur van de consument te verlengen en hen te bewegen een weekend in Den Haag door te brengen.

ShoppingNight Den Haag nieuwe stijl draait niet alleen om korting maar met name om sfeer, gastvrijheid en service. ShoppingNight Den Haag is een speciale Evening Out in de binnenstad.

Het afgelopen jaar kwamen ruim 120.000 bezoekers naar de Haagse Binnenstad tijdens deze speciale avond. ShoppingNight is hiermee een evenement dat bijdraagt tot diverse doelstellingen van de binnenstad (meer bezoekers, bestedingen, verblijfsduur, bekendheid). ShoppingNight is ook een perfecte PR tool voor de Haagse Binnenstad. In totaal waren er 1213 publicaties over ShoppingNight in de nationale media, die samen een free publicity waarde vertegenwoordigden van € **769.920**.

- › social media campagne
- › Facebook winacties met 40 verschillende ondernemers in de binnenstad.
- › bel & win acties met Radio Omroep West
- › banners en (radio)commercials
- › persberichten
- › publicaties in (dag)bladen en magazines
- › radio-, narrowcasting- en online campagnes met partners Omroep West en Wegener
- › billboards en abri's
- › 200 actief participerende ondernemers
- › 40.000 flyers

## Free Publicity artikelen 2016

Print	83
Online	84
Radio/tv	9
social media	1037
Totaal	1213







## TINK AMAZING SHOP WINDOWS THE HAGUE

Dit winterevenement, een bijzondere winteretalage wedstrijd, heeft inmiddels na vijf edities een vaste plek in de agenda's van de ondernemers, de media en de bezoekers gekregen.

TINK amazing shop windows the Hague is een evenement dat meerdere doelen dient:

- De positionering van de binnenstad van Den Haag als de meest sfeervolle winterwinkelstad van Nederland.
- De etalagewedstrijd zorgt voor een zichtbare kwaliteitsverbetering van de etalages.
- De wedstrijd vergroot de onderlinge betrokkenheid van de ondernemers. Zij moeten immers de inspanning leveren niet alleen door het maken van een bijzondere etalage naar vastgesteld thema.
- Kennisverbetering van de ondernemers m.b.t. gebruik van social media. Zij worden aangespoord hun eigen communicatiekanalen en clientèle voor dit evenement in te zetten, om zoveel mogelijk stemmen te winnen voor hun etalage.
- Kennisverbetering van de consument over aanbod binnenstad. Alle etalages samen vormen een winterwinkelwandelroute die de consument door de hele binnenstad leidt.

De consument wordt tevens getriggerd om na het wandelen van de route te stemmen want daarmee is een mooie binnenstad shopprijs te verdienen. In 2016 doen 100 ondernemers aan dit evenement mee. De informatie over het evenement is 2 talig. Het thema voor de etalages is "a Royal Winter" geïnspireerd op de bijzondere tentoonstelling in het Mauritshuis, "Hollanders in huis: Vermeer en tijdgenoten uit de Britse Royal Collection". Hiermee wil TINK amazing shop window The Hague zich verbinden aan een tentoonstelling van nationale allure. De combinatie van hofstad, een koninklijke tentoonstelling, etalages met een koninklijk tintje en het bezoek aan de Royal Christmas Fair zorgen voor een Royal aanbod. Vorstelijk winter winkelen doe je in Nederland het beste in Den Haag.

In totaal zijn 284 publicaties gerealiseerd (waargenomen). Deze vertegenwoordigen een advertentiewaarde van € 100.404,05 en een free publicity waarde van € 275.290,50. De laatste waarde is door ons PR bureau berekend met de factor 2,5, omdat zij ook de PR van TINK hebben verzorgd. Zouden wij dit door een extern bureau laten berekenen dan zou de waarde met de factor 4 berekend worden.

TINK heeft als social media evenement ook een eigen facebookpagina en website.

Met TINK 2015 hebben we online **575.652** mensen bereikt. 564.301 via Facebook en 11.351 via de website. Het aantal volgers is met 885 toegenomen.

**Facebook**  
Unieke bezoekers 299.055  
Bereik 564.301  
IPM okt. 12,506  
IPM nov. 10,401  
IPM dec. 6,030

**Website**  
Unieke bezoekers 11.351

binnenstad  
den haag  
binnenstaddenhaag.com

# TINK

## AMAZING SHOP WINDOWS THE HAGUE

8-25 DECEMBER 2016

theme  
**A ROYAL  
WINTER**

TINKTHEHAGUE.COM



# DE ZOMER STRAND STAD KRANT

Voor het tweede jaar verscheen deze zomer de Scheveningse strandkrant. Deze keer was het echter een strand stad krant in een oplage van 30.000 stuks. De krant werd verspreid onder alle strandpaviljoens en hotels in Scheveningen en was ook te verkrijgen bij de VVV kantoren. Tevens werd de krant verspreid bij grote zomerevenementen en bij 5.000 huishoudens in Leiden en Delft.

In het binnenwerk 8 pagina's over de Haagse Binnenstad. De binnenstad werd in kaart gebracht met een plattegrond en een beschrijving van de gebieden. Diverse items werden nader belicht waardoor de bezoeker nog meer van de binnenstad kon ontdekken zoals musea, markten, openbaar vervoer, parkeren, evenementen, shoppingroutes en excursies.



ELKE ZONDAG KOOPZONDAG

## Kom naar de Haagse Binnenstad

**binnenstad den haag**  
binnenstaddenhaag.com

Je vindt er de meest exclusieve winkelformules. De binnenstad is goed bereikbaar met OV, fiets en auto. De auto parkeren in het centrum kan in een van de vele parkeergarages. De afstanden tot de winkels onderling zijn klein en bovendien zijn de gezellige winkelstraten helemaal autovrij. Je vindt er musea, bioscopen, theaters en heerlijke restaurants. De verschillende pleinen, straten en markten van de Haagse binnenstad ademen elk een eigen sfeer. Koninklijk klassiek zoals het Paleis Noordeinde, maar ook vernieuwend met moderne architectuur, kunst en galeries. Van de historische Passage tot de Haagsche Bluf, van het Hofkwartier tot de Grote Marktstraat, het is allemaal echt Haags.

**HAAGSCHE ENTREE**  
Sfeervolle toegang tot centrum Den Haag

**GROTE MARKTSTRAAT**  
Internationale winkelboulevard

**SPIUMARKT**  
Modern winkelcomplex

**Verschillende bouwstijlen zorgen voor dynamiek**

01 April/Mei

**DE PASSAGE**  
19e eeuwse overdekte winkelstraat

**CITY CENTER**  
Grote warenhuizen, ketens en flagshipstores

**HAAGSCHE BLUF**  
Winkelgebied met unieke ambiance

**NEW BABYLON**  
Shopping Center direct naast Den Haag CS

**CHINATOWN**  
Mix van Aziatische culturen

**GROTE MARKT**  
Gezellig en druk horecaplein

Binnenstad Den Haag 14 Zomer 2016

De leukste markten in de binnenstad!

## Van boeken tot bloemen...

Verschillende gespecialiseerde markten zorgen in het Haagse centrum voor een gevarieerd aanbod, sfeer en gezelligheid. Een leuke start voor een gezellig dagje binnenstad.

**HAAGSE MARKT**  
De Haagse Markt is met 540 standplaatsen één van de grootste multiculturele markten van Europa. De Haagse Markt is vooral bekend door het grote aanbod aan exotische producten, maar de markt heeft een heel divers aanbod. Van verse groente, fruit, vis en vlees tot kruiden en van dames-, heren- en kinderklleding tot elektronica. De Haagse Markt is opgedeeld in verschillende secties. Zo vind je diverse food-gedeeltes, maar ook mode, wonen en natuur. Laat je verrassen op de bloemenmarkt en het ledig- en schoenengedeelte.

**Wanneer** maandag, woensdag, vrijdag en zaterdag van 9.00 tot 17.00 uur.  
**Waar** Herman Costerstraat

**BOERENMARKT**  
De Boerenmarkt ligt in midden van de binnenstad. Op deze kleine, gezellige markt met 21 kramen worden biologische of ecologisch producten aangeboden. Bijzonder is dat achter de kramen vaak degenen staan die bij de productie van het voedsel zijn betrokken. Als u wilt kunt u direct aan de maker uw vragen stellen. Behalve groente en fruit kunt ook biologisch vlees, kazen, meelsoorten en paddenstoelen kopen.

**Wanneer** woensdag van 10.00 tot 18.00 uur  
**Waar** de Hofplaats

**ANTIËK- EN BOEKENMARKT**  
De antiek- en boekenmarkt aan het Lange Voorhout, midden in het hart van Den Haag, telt ongeveer 70 kramen. U kunt hier volop genieten van zowel het heden als het verleden van Den Haag. In de schaduw van de prachtige lindebomen van het statige Lange Voorhout vindt u antieke meubels, objecten, servies, sieraden, bijzonderheden, prenten en boeken.

**Wanneer** jaar medio mei tot en met september, donderdag en zondag van 10.00 tot 18.00 uur.  
**Waar** het Lange Voorhout.

**BLOEMEN EN PLANTENMARKT**  
De bloemen en plantenmarkt vindt welkijks plaats in de historische binnenstad. De gezellige kramen en bloemen en planten zorgen voor een gemoedelijke sfeer. Verschillende cafés en eetgelegenheden rondom de Grote Kerk bieden bovendien de gelegenheid om op één van de gezellige terrassen iets te eten en drinken. Op de markt worden verse bloemen, boeketten, tuinplanten, balkonplanten, kamerplanten, kleine tuinhoeven en accessoires zoals potten en manden verkocht.

**Wanneer** zaterdag van 9.00 tot 17.00 uur  
**Waar** Kerkplein naast de Grote Kerk

Binnenstad Den Haag 16 Zomer 2016



# MOVIES THAT MATTER FESTIVAL

MEET THE TRUE HEROES  
THE HAGUE  
18-26 MARCH  
2016



## EVENEMENTEN DERDEN

Evenementen dragen bij aan de economische en marketing doelstellingen van de binnenstad. Daarom kiest de Stichting Marketing Haagse Binnenstad ervoor die evenementen te ondersteunen, die van toegevoegde waarde zijn voor het bezoek aan de binnenstad.

Het betreft hier dus evenementen die niet door de SMHB worden georganiseerd.

Doel van de samenwerking:

- het evenement, de binnenstad van Den Haag aan te bieden als podium om zijn/haar evenement kenbaar te maken.
- extra beleving in de binnenstad creëren
- sfeergebieden in de binnenstad onder de aandacht brengen

De SMHB ondersteunt de evenementen door het aanbieden van communicatiekanalen en/of het verzorgen van extra promotie rondom het evenement.

Evenementen waarmee in 2016 contact werd gelegd: Embassy Festival, Oktoberfest, Big Texas BBQ, Movies that Matter, Haags Uitfestival, de Betovering, Red Bull Knock Out, Carnivale, Cool Event, Overstock Dagen, Bloemen en Plantenmarkt, Royal Christmas Fair, Intocht Sinterklaas, Wintermarkt Hofkwartier, Plein Culinaire, Urban Trail.

## Bloemen & Plantenmarkt



BLOEMEN, PLANTEN,  
TUINMEUBILAIR  
& ACCESSOIRES

IEDERE ZATERDAG IN HET HOFKWARTIER  
rondom de Grote Kerk Den Haag



FACEBOOK.COM/BLOEMENMARKTDENHAAG

Den Haag







# EEN WEEK LANG PRINSJESDAG

Niet alleen op die derde dinsdag in september was de binnenstad van Den Haag in de ban van Prinsjesdag, een week van tevoren kon al genoten worden van allerlei evenementen rondom Prinsjesdag.

Tien metershoge zuilen waren op diverse locaties in de binnenstad geplaatst. Op de zuilen werd het Prinsjesfestival aangekondigd en het programma van de festiviteiten op de Prinsjesdag vermeld, deze keer ook in het Engels voor onze buitenlandse gasten. Daarnaast kon men er de metershoge schilderijen bewonderen van kunstenaar Wilma van der Meyden. Ooit maakte zij in 2011 een reeks van 80 schilderijen geïnspireerd op Prinsjesdag en de daarbij horende kleurrijke regimenten. Tien schilderijen waren uit deze serie geselecteerd en gedrukt op doek. Op elke zuil stond een andere afbeelding en zo ontstond er een kleurrijke Prinsjesdag in Beeld route die kris kras door de binnenstad voerde.

Op Prinsjesdag zelf deelden diverse promotieteams de Prinsjesdag Menukrant uit waarin opgenomen veertig aanbiedingen van ondernemers uit de binnenstad om te kunnen lunchen, borrelen, dineren, shoppen en cultuur te snuiven. Tevens werden gratis VIP shopkaarten uitgedeeld die 10% korting gaven bij de aangesloten winkels.

In de middag gaven de photoboosts de mogelijkheid om Koninklijk op de foto te gaan als blijvende herinnering aan hun Prinsjesdag in de Haagse Binnenstad.

De activiteit kon in deze uitgebreide versie plaatsvinden door aanvullende financiële bijdragen van de ondernemersverenigingen Grote Marktstraat, Passage en Biz City Center en het Prinsjesdag festival.

## 2016 PRINSJESDAG MENUKRANT



## PRINSJESDAG IN BEELD

### DEELNEMENDE WINKELS

- Lekker Brood - Herengracht 16
- Grand Café De Tijd - Korte Poten 1
- Happy Tosti - Korte Poten 5
- LEEF Tapas - Lange Houtstraat 25
- Millers - Plein 8/10
- Galerie Boeddha - Korte Poten 22
- Juwelco - Korte Poten 30
- Paagman - Lange Poten 41
- Haags Historisch Museum - Korte Vijverberg 7
- De Bijenkorf - Grote Marktstraat
- Marks and Spencer - Grote Marktstraat 32
- McDonald's - Grote Marktstraat 60
- Xenos - Grote marktstraat 42
- Hop & Stork - Passage 82
- Dungelmann - Passage 65
- Van Os tassen en koffers - Passage 74
- Bakker Bart - Vlamingstraat 12
- 't Achterommetje - Achterom 71
- Freshii - Spuistraat 69A
- McDonald's - Vlamingstraat 26
- Burger King - Spuistraat 72
- Jack & Jones - Spuistraat 71
- Clarks - Spuistraat 52154
- Søstrene Grene - Spuistraat 48
- Xenos - Spuistraat 31A
- Amac Den Haag XXL - Wagenstraat 10
- Kaldi koffie & thee - Haagsche bluf 70
- Coffee Company - Noordeinde 54
- Eatalia delicatessen - Noordeinde 117
- Dille & Kamille - Plaats 16
- McDonald's - Buitenhof 22
- Hunkemöller - Hoogstraat 3
- De Galerie Den Haag - Noordeinde 69-71
- Michael Barnaart van Bergen - Papestraat 1b
- Wijnwinkel De Filosoof - Papestraat 5
- WWen - Prinsesstraat 70



alle aanbiedingen gelden alleen vóór de middag, dinsdag 20 september 2016

#### WELKOM IN DE HAAGSE BINNENSTAD

Al vier eeuwen is Den Haag de woon- en werkplaats van de Oranjes. Die vroedelijke historie is overal in de Haagse Binnenstad tastbaar aanwezig. Ontbrekt hoogopgeant ieder jaar is Prinsjesdag met groot ceremonieel en pracht en praal. Na de rijtoer is het tijd om de binnenstad te verkennen voor lunch, koffie, winkelen en cultuur. In deze krant allerlei aanbiedingen die alleen op Prinsjesdag gelden. Vergest ook niet de speciale "Prinsjesdag in Beeld" route te lopen met schitterende schilderijen van Wilma van der Meyden.

#### HAAGSCHE ENTREE

De Haagse Entree is de sfeervolle toegang tot het historische en politieke centrum van Den Haag. De Herengracht, Korte Poten en Korte Houtstraat vormen het winkelgebied de Haagse Entree. Vanaf Centraal Station is de Haagse Entree een mooie wandel- en winkelroute naar het historische centrum van Den Haag met het plein, het Binnenhof, Het Mauritshuis en het Haags Historisch Museum.

#### ETEN&DRINKEN

**Lekker Brood**  
Herengracht 16 | lekkerbrood.nl  
Speciaal voor Prinsjesdag bakken wij Lekker brood speciaal voor Prinsjesdag met wortelap en appeltjes logische oranje muffins met wortelap en appeltjes van oranje. Normaal € 2,25 per stuk en voor Prinsjesdag 4 stuks voor maar € 1,50

**Grand Café De Tijd**  
Korte Poten 1 | grandcafede Tijd.nl  
Troondeal koffie: koffie en kerstaartje met gele room voor € 5,50  
Troondeal Lunch: een clubsandwich naar keuze met sausje van de dag voor € 12,50

**Happy Tosti**  
Korte Poten 5 | happytosti.nl  
Kom langs bij Happy Tosti voor een heerlijke kop koffie en krijg er een gratis stuk bio wortelcake bij van Lekker Brood!

**LEEF Tapas**  
Lange Houtstraat 25 | leeftapas.nl  
Kom vandaag een gratis glas prosecco proeven op Prinsjesdag!

**Millers**  
Plein 8-10 | millersdenhaag.nl  
Sandwich gemarineerde zalm inclusief een glas verse jus of sap van de week voor € 12,50

#### SHOPPEN

**Habella juwelen**  
Korte Poten 30 | habella.com  
Je krijgt vandaag 10% korting op vertoon van deze menukrant of als je meedeelt aan de 'Like & Share HABELLA' actie via Facebook of Instagram.

**Galerie Boeddha**  
Korte Poten 22 | galerieboeddha.com  
Op alle beelden 70% en op sieraden 50% korting.



**Juwelco**  
Korte Poten 30 | www.juwelco.nl  
Biedt Nederlands grootste collectie horloges en sieraden voor ieders smaak. Duitse merken, vele bekende merken tot 80% korting.

**Paagman**  
Lange Poten 41 | paagman.nl  
Vandaag koop je een gele Doppler drinkles voor slechts € 12,50

#### CULTUUR

**Haags Historisch Museum**  
Korte Vijverberg 7 | haagshistorischmuseum.nl  
Haal de gratis Oranje Quick Tour op bij de kassa van het Haags Historisch Museum en kom alle te weten over de band tussen Den Haag en de Oranjes.

WVDM '11





# KONINGS DAG IS OPEN DAG

Voor het eerst sinds jaren was een groot deel van de ondernemers in de Haagse Binnenstad geopend tijdens Koningsdag.

Op de Grote Marktstraat, in de Passage en in de Vlamingstraat, Wagenstraat, Venestraat en Spuistraat waren duizenden bezoekers te vinden, die deze dag in de stad kwamen vieren. Op verzoek van deze gebieden werd een Koningsdagprogramma inclusief marketing en pr campagne uitgevoerd.

De marketing en PR campagne zorgden voor volle straten. Het programma met Freestylers, hip hop dansers, foodtrucks, steltenlopers, photobooth, bandjes en promoteteams zorgden voor een sfeervolle dag met een koninklijk tintje.







# WINTER ACTIVITEITEN

De winterperiode is in alle opzichten een belangrijke periode voor Den Haag. Het is de periode waarin de consument meer geld besteden wil aan winkelen, cultuur, uitgaan en evenementen.

HHet is ook de periode waarin de consument openstaat voor stedentrips om daar zijn kerstinkopen te doen. De SMHB heeft daarom de afgelopen jaren samen met de ondernemers in de binnenstad winterprogrammering voor het laatste weekend voor de kerst georganiseerd variërend van straattheater, inpakservice, zangkoren, promotie teams etc. in de openbare ruimte.

Den Haag heeft ontegenzeggelijk veel potentie als dé winter (winkel) stad van Nederland. De historische setting van de binnenstad, de Royal Christmas Fair, de bijzonder sfeervolle etalages, de grote kerstbomen, de sfeervolle verlichting, de kerstram, de wintermarkt, het winterbierfestival, de nabijheid van het strand, Carnivale, het Eindejaars Vuurwerk op de Hofvijver etc, al deze elementen laden de propositie en ambitie van Den Haag de winterstad van Nederland.

In 2016 heeft de Gemeente Den Haag het voortouw genomen om samen met Den Haag Marketing en de gebiedsstichtingen Stichting Marketing Scheveningen, Stichting Beach Resort Kijkduin en Stichting Marketing Haagse Binnenstad, de winterperiode een extra boost te geven onder het motto "Have a Royal Winter".

Met extra publieke middelen werden de volgende activiteiten gerealiseerd:

- Royal Christmas Fair meerjarig aanbesteed
- Productie winterkrant met overzicht totale winterprogrammering (oplage xxxxx)
- Radiospots (nationaal/BRN, lokaal West, regionaal Rijnmond)
- Advertentie spread NRC
- Hop on Hop off koetservice tijdens RCF
- Grote Kerstbomen in Den Haag en Scheveningen
- Informatiezuilen met winterprogrammering

De SMHB heeft m.b.t. bovenstaande activiteiten gezorgd voor m.n. de inhoudelijke input en organisatie i.s.m. de uitvoerders en in afstemming met de Gemeente Den Haag. Daarnaast verzorgde de SMHB in opdracht van haar partners de winteractiviteiten in de binnenstad.

Naast de reguliere activiteiten, t.w. de organisatie van het winterevenement TINK amazing shop windows The Hague, verzorgde zij ook de communicatie/advertising rondom het winterwinkelweekend 17 en 18 december. Tijdens dit weekend is de binnenstad gevuld met 10 promotieteams die het winkelende publiek trakteerden, muziek, koren, photo booths etc.

De extra publieke investeringen werken als een vliegwiel waardoor ondernemers additioneel gingen investeren in het winterprogramma. Concept en uitvoering van deze extra activiteiten legden de ondernemers neer bij de SMHB. Het additionele programma bestond uit:

- 5 middagen en avonden food trucks en mobiele DJ's in de Grote Marktstraat
- 3 avonden promotie teams en straattheater en muziek in Wagenstraat, Vlamingstraat, Spuistraat, Venestraat (Biz City Center)
- Schoenpoetservice in de Passage
- Bestickering trap Spuimarktcomplex
- Winteraankleding en activiteiten in Biz Buurtschap 2005

Daarnaast voerden de winkelgebieden naast aankleding in de vorm van sfeerverlichting ook in eigen regie winteractiviteiten uit:

- Inpakservice en kerstkoren en optredens Koninklijke Schouwburg in de Passage
- Mobiele DJ's in gebied Hoogstraat Noordeinde
- Wintermarkt rondom de Grote Kerk en Hofkwartier

Ook in 2017 zal de SMHB zich weer inzetten om de ambitie "Den Haag Winterstad van Nederland" dichterbij te brengen onder het motto "Have a Royal Winter" en kijkt met enthousiasme uit naar de samenwerking met alle stakeholders.



**Royal Christmas Fair**  
Het grootste kerstfeest op een magische locatie!

Den Haag mag zich in aanloop naar kerst meten met vele grote kerstfeesten die in deze periode ook een volwaardige kerstmarkt hebben. Het Royal Christmas Fair is een unieke mix tussen een kerstmarkt, een feest en een markt met een focus op de binnenstad.

**Geniet van de winterse sfeer in de Haagse Binnenstad**

De Haagse Binnenstad is een unieke mix tussen een kerstmarkt, een feest en een markt met een focus op de binnenstad. Het is een perfecte plek om de winterse sfeer te genieten.

**Eik gebiedt adem een heel eigen sfeer**

De Passage is een unieke mix tussen een kerstmarkt, een feest en een markt met een focus op de binnenstad. Het is een perfecte plek om de winterse sfeer te genieten.



waar zit je??

De Stichting Marketing Haagse Binnenstad is een zelfstandige marketingorganisatie, die in samenwerking met de Gemeente Den Haag/DSO afdeling Economie, Bureau Binnenstad, en Den Haag Marketing een integraal meerjarig proactief marketingbeleid bewerkstelligt voor de Haagse binnenstad.

De Stichting Marketing Haagse Binnenstad is opgericht uit een aantal belanghebbende zelfstandige private partijen, die door samenwerking en participatie de Haagse binnenstad eenduidig willen positioneren.

De aangesloten partijen zijn:

ASR / De Passage  
Biz Winkelgebied City Center  
Biz Haagsche Entree  
Biz Winkelgebied Hofkwartier  
Biz Winkelgebied Paleis Noordeinde  
Geste / Haagsche Bluf  
HTM  
Hommerson Arcades BV  
Koorenhuis  
New Babylon shopping mall  
Ondernemersvereniging Grote Marktstraat  
Q-Park garages  
Rabobank Den Haag e.o.  
Stichting Evenementen Grote Markt  
WPM / Spuimarkt

Afstemming met belanghebbende partijen in de binnenstad, t.w. Bureau Binnenstad, Gemeente Den Haag/DSO afdeling Economie, de Binnenstad Ondernemers Federatie (BOF), House of Hospitality en Den Haag Marketing, vindt plaats door deelname aan de bestuursvergaderingen van de Stichting Marketing Haagse Binnenstad.

Stichting Marketing Haagse Binnenstad  
Haagsche Bluf 34, 2511 CN Den Haag  
Telefoon 070 406 91 81  
smhb@binnenstaddenhaag.com  
www.binnenstaddenhaag.com  
www.facebook.com/DenHaagBinnenstad

**binnenstad**  
den haag  
binnenstaddenhaag.com

hét mooiste  
van Den Haag

Den Haag