



PERSBERICHT

Den Haag, maandag 24 juni 2019

Aanstaande vrijdag ShoppingNight Den Haag 'Uptown Funk'!

Aanstaande vrijdag, 28 juni, is de 13^e editie van de ShoppingNight, het grootste winkelevenement van Nederland in Binnenstad Den Haag! Fashionista's en winkeljunkies kijken al het hele jaar uit naar deze funky shopavond vol acties, entertainment, muziek en disco(unts)! Dit jaar in samenwerking met Parkpop Downtown voor wie na ShoppingNight nog een discodansje wilt wagen!

Van veel gratis goodies, live performances en modeshows tot rollerskate fun, taste challenges en no-sweat sportclinics: ShoppingNight Den Haag 2019 belooft wederom een heerlijke avond uit te worden in Binnenstad Den Haag!

Party in T.H.E. H.A.G.U.E.

ShoppingNight 2019 zal om 17.00 uur op de Grote Marktstraat officieel worden geopend door wethouder Saskia Bruines. Vanaf dat moment start ein-de-lijk hét winkelfestijn van de Binnenstad Den Haag! Laat je tijdens het koopjesjagen de gehele avond verrassen door feestelijk en muzikaal entertainment in het centrum van de stad. Schiet bijvoorbeeld jouw picture perfect in De Passage in een life size retro photo studio vol imposante props en rekwisieten. Dit kiekje kun je naderhand direct op social plaatsen. Rol vanaf 21:00 uur mee met de rollerskate community Quad Sk8 en leer de meest zwierende moves op rolschaatsen. Let's get groovy!

Catwalk met maar liefst 13 modeshows!

De Grote Marktstraat – tijdens ShoppingNight omgedoopt tot Bombastic Boulevard – is the place be voor fashionfanaten en muziekliefhebbers. Van 17.00 tot 00.00 uur zijn hier maar liefst 13 modeshows te zien van Hudson's Bay, Wellensteyn, ROC Mondriaan School voor Mode en The Hague Fashion Week afgewisseld met live optredens en acts van Club Hopping Den Haag en Parkpop Downtown met o.a. I Am Aisha, Asezina en S10. Omroep West presentatrice Nicolette Krul zal ShoppingNight de hele avond vanaf deze zwierende modeboulevard hosten en let goed op want misschien geeft zij nog wel wat prijzen weg...

Dit jaar openen bijna alle ondernemers in de Binnenstad hun deuren tot middernacht! Winkel tot stipt 00:00 uur en scoor je voordeel met de welbekende ShoppingNight actie: hoe later het wordt, hoe hoger de korting. Elke deelnemende winkel zorgt deze avond voor een bijzonder gastvrij ontvangst. Verwacht bijvoorbeeld een welkomsthapje of- drankje bij FALKE, littala, Ici Paris XL, Clarks, Calexis, Jeans Centre, Nelson, Pandora en Riverwoods. Een dansje wagen doe je op de Hoogstraat voor de high-end mannenmodezaak Credo om vervolgens een vers broodje hamburger te halen uit de Dungenmann-Piaggio aan de overkant van de straat. Karmapunten verdienen? Lush organiseert een Charity Pot party waarbij de volledig opbrengst naar een goed doel gaat. Nice!

Bereid je écht goed voor

Wie alles uit ShoppingNight wilt halen, bereidt zich tot in de puntjes voor. Vergeet vooral je dancing shoes niet aan te trekken en bekijk van tevoren de website want de aanbiedingen en acties kunnen met het uur wijzigen! Breng tijdens ShoppingNight ook een bezoek aan de preventiebus van de politie, deze is te vinden op de Grote Marktstraat ter hoogte van de Rootz. Hier wordt je behoed voor de ShoppingNightbezoeker die niet op zoek is naar kortingen maar naar jouw portemonnee!



Prijzen winnen!

In aanloop naar de ShoppingNight worden er bijna dagelijks mooie prijzen weggeven via Facebook en Instagram. Zo gaf Junior SR een stijlvolle das t.w.v. € 79,95,- cadeau en won een gelukkige facebookvolger vrijkaarten voor Parkpop Saturday Night! Er worden momenteel nog steeds prijzen weggegeven, dus wees snel en kijk gauw op de Facebookpagina van de ShoppingNight om kans te maken op nog meer mooie prijzen!

Einde persbericht

Noot voor de redactie/niet voor publicatie:

Voor meer informatie, overig beeldmateriaal en interviewaanvragen:

Binnenstad Den Haag Marketing

Ferdinand Korff de Gidts: f.korffdegidts@binnenstaddenhaag.com

T: 06 147 375 10 (ma-do)

Over Marketing Haagse Binnenstad Marketing Haagse Binnenstad is een zelfstandige publiek-private marketingorganisatie, die voor lokale en regionale consumenten marketing, promotie en evenementen verzorgt voor de Binnenstad Den Haag. In 2006 organiseerde Marketing Haagse Binnenstad de eerste ShoppingNight van Nederland. Daarnaast is Marketing Haagse Binnenstad de verbindende schakel tussen stakeholders in de Binnenstad en de talloze activiteiten / ontwikkelingen die hier plaatsvinden.

Praktische informatie ShoppingNight 2019: Datum: vrijdag 28 juni 2019 Tijd: 17.00 - 00.00 uur

Entree: gratis Locatie: Binnenstad Den Haag

Online kanalen: Website: www.shoppingnight.nl Facebook: facebook.com/ShoppingNightDH

Instagram: instagram.com/ShoppingNightDH Twitter: twitter.com/ShoppingNightDH
