



PERSBERICHT

Binnenstad Den Haag, zaterdag 29 juni 2019

Geslaagde ShoppingNight 'Uptown Funk' laat ruim 125.000 bezoekers dansen tot middernacht!

De 13^{de} editie van ShoppingNight Den Haag, het grootste winkelevenement van Nederland, vond plaats op vrijdag 28 juni 2019 en trok ruim 125.000 bezoekers. Deze werden verwelkomd in een Binnenstad die van 17:00 tot middernacht geheel in teken stond van mind-blowing fashionshows torenhoge kortingen, live muziek performances gefaciliteerd door ParkPop Downtown, spetterend entertainment en straattheater. Alles in het sprekende thema: 'Uptown Funk'.

Het shoppingspektakel voor iedereen

Om 17:00 uur opende wethouder Saskia Bruines in een aangenaam zomerzonnetje ShoppingNight op de imposante catwalk aan de Grote Marktstraat. "Ik ben zeer trots op het feit dat er zo'n succesvolle ShoppingNight in Den Haag wordt georganiseerd waarbij genoten kan worden van kortingen, acties en dit jaar zeker niet in de laatste plaats: de muziek!" aldus de Wethouder.

Het moment suprême - het denkbeeldig aanzetten van de ShoppingNight stroom - verliep vlekkeloos waarna onder de opzweepende klanken van de hit 'Uptown Funk' de eerste modeshow van start ging. Meer dan 30 modellen flaneerden over de oogstrelende runway en presenteerden modieuze kleding ontworpen door studenten van ROC School voor Mode. Vanaf dit punt bestond de Bombastic Boulevard tot klokslag 00:00 uur uit een komen en gaan van modeshows van o.a. Hudson's Bay, het Duitse jassenmerk Wellensteyn en o.a. Michael Barnaart en Black Bananas in het kader van The Hague Fashion Week 2020. Tussen de indrukwekkende modeshows stonden live performances van ParkPop Downtown gepland. De knallende optredens van rappers I Am Aisha (TopNotch), S10 (Noah's Ark) en Asezina bliezen het groengele dak finaal van de Binnenstad af. Deze optredens waren een voorproefje op de ParkPop Downtown party die na ShoppingNight in het Paard plaatsvond. Het bleek een gouden combinatie: eerst shoppen, dan swingen.

Uptown Funk door héél de Binnenstad

De funkyness van ShoppingNight breidde zich uit over heel de Binnenstad. Zo mixte DJ Glittergolf op de Weversplaats de fijnste tunes aan elkaar, kon er gezond worden gesnoept bij de foodstand van Yes!, proefden passanten welke cola het lekkerst was de legendarische Pepsi Taste Challenge en verrasten straatacts Soul-op-stelten en de Heavy Metal marchingband Blaas of Glory het winkelend publiek in de Spui-, Wagen-, Vlaming- en Venestraat. Wie behoefte had een shopping warming-up deed er verstandig om een bezoekje te brengen aan het Spuimarkt complex. Hier kon je geheel gratis meedoen aan de no-sweat sportlessen van Health City, waar het onderdeel trampoline fitness zonder twijfel gerekend kon worden publieksfavoriet. Om 21:00 uur werd er onder de gigantische discobol plaatsgemaakt voor één van de uitblinkers van ShoppingNight. Rollerskate community QuadSk8 verzorgden hier een heuse rhythmic rolschaats party. Van rolschaatsverhuur en skate begeleiding tot zeer gemakkelijk te volgen instructies en swingende platen uit hun eigen Beat Boutique; waar was het feestje? Inderdaad, dáár was het feestje!



Inzet van ondernemers topklasse

Niet alleen de deelname van de Haagse partners heeft bijgedragen aan het enorme succes van deze 13^{de} ShoppingNight. Winkeliers staken hun handen extra uit de mouwen door eigen entertainment te organiseren. Enkele hoogtepunten: high-end mannenmodezaak Credo Men trakteerde de oren van het winkelend publiek in de Hoogstraat op een live DJ-set, Beversport hield een ijsbrijchallenge waar deelnemers flink in de prijzen konden vallen en schoenenwinkel Nelson stelde de zenuwen van de ShoppingNightbezoeker op de proef met hun eigen bibberspiraal.

ShoppingNight 2020

De volgende editie van ShoppingNight vindt plaats op vrijdag 26 juni 2020. Deze editie valt samen met The Hague Fashion Week 2020. En voor wie niet kan wachten tot de volgende editie: noteer Black Friday Den Haag op vrijdag 29 november alvast in je agenda!

EINDE PERSBERICHT

Noot voor de redactie/niet voor publicatie:

Voor meer informatie, overig beeldmateriaal en interviewaanvragen:

Binnenstad Den Haag Marketing

Ferdinand Korff de Gidts: f.korffdegidts@binnenstaddenhaag.com

T: 06 147 375 10 (ma-do)

Over Marketing Haagse Binnenstad Marketing Haagse Binnenstad is een zelfstandige publiek-private marketingorganisatie, die voor lokale en regionale consumenten marketing, promotie en evenementen verzorgt voor de Binnenstad Den Haag. In 2006 organiseerde Marketing Haagse Binnenstad de eerste ShoppingNight van Nederland. Daarnaast is Marketing Haagse Binnenstad de verbindende schakel tussen stakeholders in de Binnenstad en de talloze activiteiten / ontwikkelingen die hier plaatsvinden.

Online kanalen: Website: www.shoppingnight.nl Facebook: facebook.com/ShoppingNightDH

Instagram: instagram.com/ShoppingNightDH Twitter: twitter.com/ShoppingNightDH
