

PERSBERICHT

Programma ShoppingNight Den Haag bekend!

Binnenstad Den Haag maakt zich op voor ShoppingNight Den Haag 'Free your mind' op zaterdag 27 mei met optredens van o.a. BRASSA, The Legendairs, Celebrating Amy, Radio Barkas, de Chinatown Food Court, de Decathlon Experience Zone en héél veel modeshows en duurzame mode-initiatieven.

Na vier jaar afwezigheid is het grootste winkелеvenement van Nederland terug in Den Haag. Met het thema Free your mind! rolt de binnenstad op zaterdag 27 mei van 13:00 tot 22:00 uur haar rode loper uit voor alle shopfanaten met spectaculaire aanbiedingen, acts, modeshows, muziek, eten en drinken. De ShoppingNight wordt op zaterdag 27 mei om 15:00 uur geopend door Burgemeester Jan van Zanen.

Héél veel modeshows

Wat is er mooier om de zomercollecties van de diverse winkels voorbij te zien komen op een catwalk? Modellen van de ShoppingNight presenteren vanaf 14:00 uur kleding en accessoires van o.a. de Bijenkorf, HEMA, Decathlon, Coats, C&A en Paprika op de catwalk in de Grote Marktstraat. De shows worden afgewisseld met muzikale optredens en special acts zoals [IMBOS](#) die later op de avond te zien is tijdens Sniester en de, alleen uit dames bestaande, band [BRASSA](#). Deze zevenkoppige band maakt muziek op trompetten, saxofoons, percussie en drums. Ook op de Hoogstraat worden spectaculaire modeshows gepresenteerd. Vanaf 13:00 uur komen hier de nieuwste collecties voorbij van o.a. Credo, Mody Mary, Summum en Mr. Marvis.

Proef Chinatown bij de Chinatown Food Court

Op het parkeerterrein achter de Bijenkorf proef je het beste wat Chinatown te bieden heeft. Bij de tientallen kraampjes kan je lekkere Aziatische hapjes en drankjes bestellen en ook de jonge bezoekers van ShoppingNight kunnen hier losgaan op het springkussen. Chinatown zou Chinatown niet zijn zonder een traditionele leeuwendans die om 15:30 en 17:30 uur te zien is.

Maak een 'mind blowing' foto met je vrienden in de Passage

Geen houding is onmogelijk. Middenin de Passage worden bezoekers van de ShoppingNight tussen 13:00 en 18:00 uur op de meest gekke manieren op de foto gezet. In deze mindblowing photobooth hangt een camera in de lucht die alles vanuit vogelperspectief vastlegt. Door liggend te poseren kan je hier de meest ongelofelijke trucs doen. De mooiste shots voor op jouw Insta!

Dansen op straat

Verder komen binnenstadbezoekers overal in de winkelstraten bijzondere acts tegen. Bij radio Barkas kies je zelf je plaatje uit en de 10-koppige Caribische Brassband The Legendairs is niet te missen.

Alles voor een avontuurlijk buitenleven

Bij de Decathlon Experience Zone wacht het avontuur en lonkt het buitenleven! Voor de deur bij Decathlon kunnen bezoekers talloze kampeeraccessoires testen en uitproberen. Van kajaks, tenten en de nieuwste outdoor gadgets, van waterdichte jassen en wandelschoenen tot stijlvolle hoeden en zonnebrillen. Je ziet jezelf direct de wandelpaden opgaan of een berg beklimmen in deze stoere maar modieuze outfits! Om 16:00 uur treedt one man's band Dead Cat Stimpie hier op. Hij maakt energieke punk en rauwe garage maar speelt ook fijne fingerpicking- en slidegitaar zodat bezoekers even bij kunnen komen. Ook Makers Unite is hier aanwezig om jouw kapotte kleding en/of accessoires te fiksen onder de naaimachine!

Duurzame initiatieven, acties, aanbiedingen en workshops

Via de website van ShoppingNight zijn tal van duurzame initiatieven van deelnemende winkels te vinden. Een ShoppingNight zonder acties en aanbiedingen is geen ShoppingNight. Zo biedt LUSH gratis samples en persoonlijk haar- en huidadvies en kan je gratis deelnemen aan de workshop "Maak je eigen bruisbal of schuimblok". Kortingen zijn er ook. Zo ontvang je tijdens ShoppingNight maar liefst 125 euro welkomstkorting op de collectie van Jura Jewelry en bij Paprika krijgen klanten maar liefst 20% korting op de hele collectie. Op de website staat een overzicht van alle acties die deelnemende winkels aanbieden.

ShoppingNight 2023: Datum: zaterdag 27 mei Tijd: 13.00 - 22.00 uur Entree: gratis Locatie: Binnenstad Den Haag

Met een stad die volledig in het teken staat van kunstenaar Escher kon een aansluitend thema niet ontbreken. Escher begon zijn carrière met het schilderen van landschappen, 'landscapes' die uiteindelijk evolueerden in 'mindscapes'. Hij liet zijn fantasie de vrije loop. Hieruit is het thema 'Free your mind' ontstaan. Mode, lifestyle en ook op culinair vlak kan je dit allemaal vinden in de binnenstad tijdens de ShoppingNight op 27 mei.

Einde persbericht

Noot voor de redactie/niet voor publicatie:

Voor meer informatie, overig beeldmateriaal en interviewaanvragen:
Marketing Haagse Binnenstad
Daphne Wray: d.wray@binnenstaddenhaag.com
T: 06 123 18 187 (ma-do)

Campagnebeeld © Pol Kurucz

Marketing Haagse Binnenstad is een publiek private organisatie die zich inzet voor de promotie en verlevendiging van de Haagse binnenstad door middel van het (mede)organiseren van aansprekende activiteiten, gastvrijheidsacties en events. In 2006 organiseerde Marketing Haagse Binnenstad de eerste ShoppingNight van Nederland.

Online kanalen: Website: www.shoppingnight.nl Facebook: facebook.com/ShoppingNightDH Instagram: instagram.com/ShoppingNightDH