

## PERSBERICHT

### Binnenstad Den Haag, zaterdag 27 mei 2023

#### 26 modeshows, muzikale optredens en een Chinatown food court zorgen voor een sfeervolle en drukbezochte ShoppingNight

*De 14<sup>de</sup> editie van ShoppingNight Den Haag, het grootste winkelevenement van Nederland, vond plaats op zaterdag 27 mei. Duizenden bezoekers werden verwelkomd in een binnenstad die van 13.00 tot 22.00 uur geheel in teken stond van mind-blowing fashionshows, live muziek en performances en, voor het eerst, een Chinatown food court.*

Op de Hoogstraat toonden vanaf 13.00 uur modellen de nieuwste collecties van o.a. Mody Mary, Summum, Credo, Mr Marvis en Denham op een 25 meter lange catwalk. Wethouder economie, Saskia Bruines opende de ShoppingNight vervolgens officieel om 15.00 uur op de imposante catwalk in de Grote Marktstraat. Zij benadrukte de aandacht voor duurzaam winkelen en was verrast door het grote aanbod duurzame initiatieven vanuit de verschillende winkels en ondernemingen. De opening werd vervolgens ingeluid met het sprankelende funknummer 'free your mind' van En Vogue dat live werd ondersteund door de zeven koppige damesband BRASSA.

De catwalk was daarna vanaf 15.30 tot 22.00 uur een ware 'fashion strip', ieder kwartier startte hier een nieuwe modeshow van winkels als Coats, HEMA, Decathlon, de Bijenkorf, Tacho, Paprika en Bristol. Tussen de indrukwekkende modeshows door werden live performances gegeven van o.a. IMBOS en Celebrating Amy. De knallende finale werd gebracht door de 12-koppige brassband The Legendairs.

Voor het eerst werd tijdens de ShoppingNight een food court georganiseerd in Chinatown. Ruim 25 kraampjes verkochten heerlijke hapjes. Van sushi tot saté en van dumplings tot bubble tea.

Zie voor meer informatie en foto's: [www.shoppingnight.nl](http://www.shoppingnight.nl)

Einde persbericht

---

#### **Noot voor de redactie/niet voor publicatie:**

Voor meer informatie, overig beeldmateriaal en interviewaanvragen:

Marketing Haagse Binnenstad

Daphne Wray: [d.wray@binnenstaddenhaag.com](mailto:d.wray@binnenstaddenhaag.com)

T: 06 123 18 187 (ma-do)

**Marketing Haagse Binnenstad** is een publiek private organisatie die zich inzet voor de promotie en verlevendiging van de Haagse binnenstad door middel van het (mede)organiseren van aansprekende activiteiten, gastvrijheidsacties en events. In 2006 organiseerde Marketing Haagse Binnenstad de eerste ShoppingNight van Nederland.

**Online kanalen:** Website: [www.shoppingnight.nl](http://www.shoppingnight.nl) Facebook: [facebook.com/ShoppingNightDH](https://facebook.com/ShoppingNightDH) Instagram: [instagram.com/ShoppingNightDH](https://instagram.com/ShoppingNightDH)