

PERSBERICHT

Proef op zaterdag 25 mei alle smaken van de Haagse binnenstad tijdens ShoppingNight REMIX!

Op zaterdag 25 mei 2024 vindt de ShoppingNight, het grootste winkeleven van Nederland voor de 16^e keer plaats in de binnenstad van Den Haag. In het thema 'REMIX' ligt de focus niet alleen op winkelen, maar op het beleven van de unieke mix die de binnenstad te bieden heeft. Want een bezoek aan de binnenstad combineer je makkelijk met een bezoekje aan de kapper, de bioscoop of dat leuke restaurant. Ook is er extra aandacht voor duurzaamheid in de vorm van RE-use, RE-cycle en zelfs RE-pair mogelijkheden voor kleding en producten.

Het kan allemaal in de binnenstad. Wandelen door de historische straatjes, uitgebreid lunchen bij een van de vele restaurants of een van de top musea van het land bezoeken. Allemaal perfect te combineren met winkelen. Of men op zoek is naar een leuk vintage item of liever de grote warenhuizen bezoekt, het kan allemaal en alles ligt op loopafstand van elkaar.

Op zaterdag 25 mei vieren we met de ShoppingNight hoe leuk en divers de stad is. Op de Grote Marktstraat zal de catwalk opnieuw herrijzen en showen lokale ondernemers hun nieuwste, of juist tweedehands, creaties. En ook in de Hoogstraat presenteren lokale ondernemers op feestelijke wijze hun nieuwste collecties. Dit alles aangekleed met diverse muzikale optredens en een hoop straattheater.

Op zaterdag 25 mei van 13.00 tot 21.00 uur beleven bezoekers de binnenstad op zijn best met fashion shows op straat, live muziek en spetterende acts, het kan allemaal in de binnenstad!

Het volledige programma wordt half mei bekendgemaakt via shoppingnight.nl en de bijbehorende social-kanalen. Noteer zaterdag 25 mei alvast in je agenda voor een complete dag Den Haag!

Einde persbericht

Noot voor de redactie/niet voor publicatie:

Voor meer informatie, overig beeldmateriaal en interviewaanvragen:

Marketing Haagse Binnenstad – www.binnenstaddenhaag.com

Daphne Wray: d.wray@binnenstaddenhaag.com

T: 06 123 18 187 (ma-do)

Campagnebeeld © Pol Kurucz

Marketing Haagse Binnenstad is een publiek private organisatie die zich inzet voor de promotie en verlevendiging van de Haagse binnenstad door middel van het (mede)organiseren van aansprekende activiteiten, gastvrijheidsacties en events. In 2006 organiseerde Marketing Haagse Binnenstad de eerste ShoppingNight van Nederland.

Praktische informatie ShoppingNight 2024: Datum: zaterdag 25 mei Tijd: 13.00 - 21.00 uur Entree: gratis Locatie: Binnenstad Den Haag (Grote Marktstraat, Vene-, Vlaming-, Spui- en Wagenstraat, De Passage, Hoogstraat, Noordeinde & Plaats)

Online kanalen: Website: www.shoppingnight.nl Facebook: facebook.com/ShoppingNightDH Instagram: instagram.com/ShoppingNightDH

